

Publicitas Österreich präsentiert re- daktionelle **Sonderthemenvorschau** aus aller Welt.

Als strategische Antwort auf die zunehmende Überschneidung zwischen **redaktionellem Inhalt** und **Werbung**, lancierte kürzlich [Publicitas Austria](#) in Kooperation mit **PubliGroupe Business Engineering** eine neue **Funktionalität**, die es **Kunden** und **Agenturen** ermöglicht, als **User** der **Publicitas Österreich Website** einfach und kostenfrei, **nach Ländern und Wirtschaftssegmenten** geordnet, **redaktionelle Sonderthemen** die in **Publikationen aus aller Welt (Print und Online)** in naher Zukunft **geplant** sind, zu suchen.

So können sowohl Kunden als auch Agenturen ihre **Werbeausgaben** in den **relevantesten Umfeldern** planen und **gezielte PR Botschaften platzieren**.

Das **österreichische Publicitas Team** stellt nicht nur sicher, daß die Inhalte innerhalb dieser Datenquelle mit der Zeit mit **größtmöglicher Vollständigkeit** eingepflegt werden, es wird auch in Folge Kunden und Agenturen hinsichtlich aller **weiterführender Fragen zu Planung und Buchung unterstützen**.

Bitte verwenden Sie das nachstehende **Link** um diese neue 'Pull' (im Gegensatz zu 'push') Funktionalität, die sowohl auf **Deutsch** als auch auf **Englisch** zugänglich ist, zu testen: <http://www.publicitas.com/de/austria/editorial-spezial/>

Quelle: Publicitas Österreich, Mai 2010.