

Corelio Digital Developments

“if we were a car manufacturer”

Online advertising used to be simple

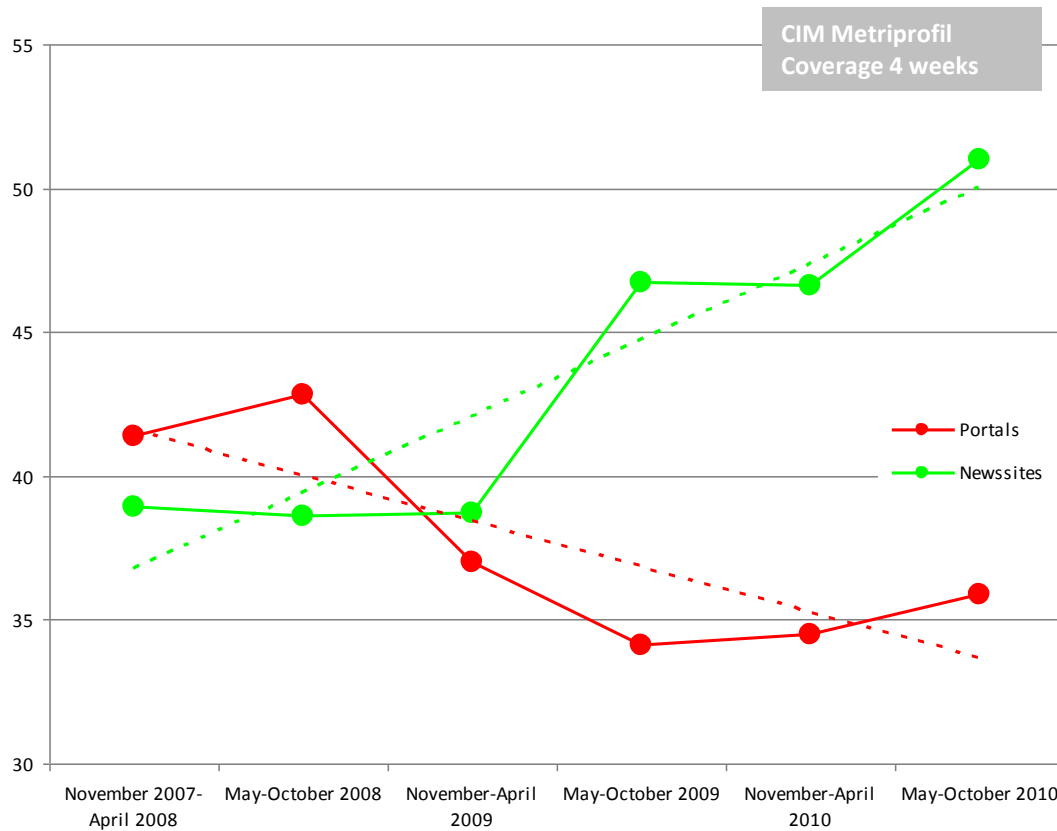


1994

Big Upperclass Brand with few options

Online Market in 2011

Newssites grow strong



Portals and Networks in decline



Online Market in 2011



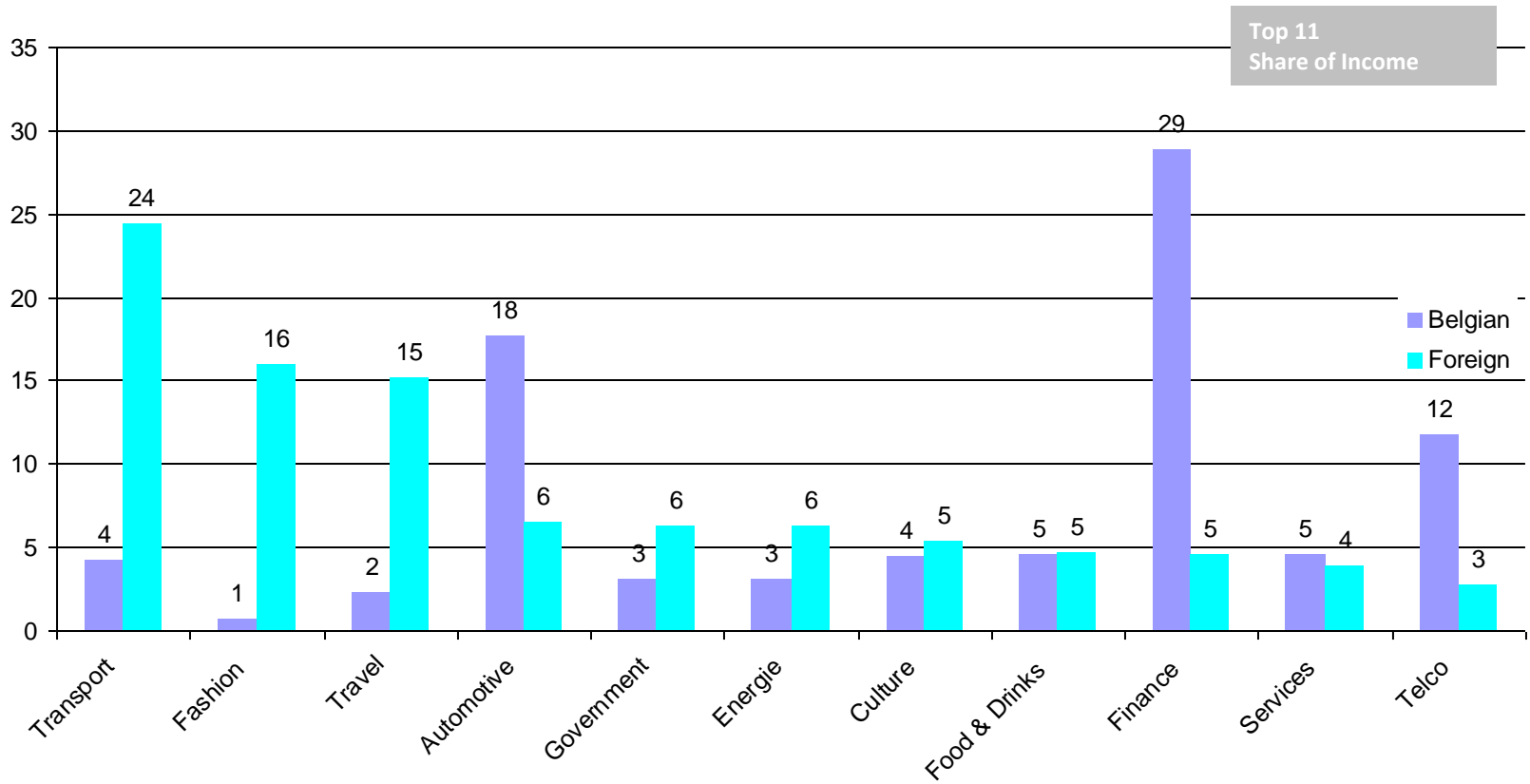
Topspots for Corelio in Rankings

May-October 2010

4 weeks

	Net reach %	Net reach abs
1 [MSN_MICROS] Windows Live Website (P)	42,2	3.924.914
2 [VUM_E] Nieuwsblad Website (P)	19,6	1.818.844
3 [AUREX] HLN Group (M)	19,1	1.774.907
4 [ITT_PROMED] Truvo Website (P)	18,4	1.713.186
5 [INCROWD] NETLOG	14,5	1.350.041
6 [STEPSTONE] Skynet Website (P)	14,3	1.328.238
7 [PRODUPRESS] Immoweb	13,6	1.261.620
8 [VUM_E] Standaard Website (P)	13,6	1.260.752
9 [EBAY] eBay	13,1	1.217.384
10 [2DEHANDS] 2dehands.be - 2èmemain.be	12,9	1.200.085
11 [KAPAZA] Kapaza	12	1.114.850
12 [VRT] DEREDACTIE.BE	10,9	1.010.153
13 [TELENET] Zita Website (P)	9,9	920.843
14 [ROULARTA] Rnews.be Roularta News Website (P)	9,6	889.096
15 [V_UM] Jobat	9,1	846.681
16 [RTBF] Rtbf.BE	9,1	845.133
17 [VRT] Sporza Website (P)	9	840.502
18 [JOBS_CAREE] Références.Vacature.com (Other) (S)	8,5	787.564
19 [CONCENTRA] Gazet van Antwerpen Website (P)	8,1	754.459
20 [ROSSEL] LeSoir.be Website (P)	7,3	683.004
21 [TIJD_UITGE] De Tijd Website (P)	7,1	664.629
22 [TELEFUN] SKYROCK Website (P)	6,9	639.649
23 [CTR_MEDIA] Vlan.be Website (P)	6,8	632.804
24 [MAPPY] mappy	6,8	630.399
25 [VMM] VTM	6,7	626.262
26 [VDAB] Vdab Website (P)	6,6	613.889
27 [IPM_LIBRE] DH.be Website (P)	6,6	610.752
28 [TVI] RTL INFO	6,5	609.200
29 [AUREX] De Morgen	6,4	594.051
30 [CONCENTRA] Het Belang van Limburg Website (P)	6	562.149
31 [VRT] Één Website (P)	6	557.475
32 [V_UM] L'avenir Website (P)	5,7	534.837
33 [ULYN] Quefaire - Wattedoen	5,5	515.301
34 [KINEPOLIS] KINEPOLIS	5,4	501.653
35 [GOLAZO] Sport.be	5,4	499.264
36 [AUTO_SCOOT] Autoscout24	5,3	493.564
37 [ANT] Resto.be	5,3	491.501
38 [QUIDEA] CommentCaMarche	5,2	480.063
39 [AUREX] 7sur7 Group (M)	4,9	455.721
40 [ROSSEL] SUD PRESSE Groupe (M)	4,7	441.389
41 [RTBF] RTBF Media (P)	4,5	419.586
42 [IPM_LIBRE] La Libre.be Website (P)	4,4	412.454
43 [SENIORRENNE] SeniorenNet	4,3	395.976
44 [DE_VRIJE_P] CLINT	4,1	379.630
45 [STEPSTONE] Stepstone	3,8	352.073

Int'l Online Market in 2011



Our vision on 2011

- *True believers in Online Branding*
- *True believers in Creativity*
- *True believers in Innovation*
- *Client Centric*
- *Create Extra Relevancy*
- *True believers in Teamwork*

True believers in *Online Branding*

Ads on Content Sites Have Greatest Impact

- Ads on Content Sites Raise Awareness, Message Association, Brand Favorability and Purchase Intent More than Portals and Ad Networks
- Ad Networks provide advertisers **no significant impact** on Purchase Intent

Ad Effectiveness Deltas by Site Category

	Aided Brand Awareness	Online Ad Awareness	Message Association	Brand Favorability	Purchase Intent		
A	OPA	3.1	5.1	3.3	2.2	1.7	BCD
B	MarketNorms	2.1	4.3	2.3	1.3	1.1	
C	Portals	2.1	4.5	1.8	1.0	0.9	
D	Ad Networks	0.9	3.0	1.7	0.5	0.1	

Notes: Ad effectiveness deltas in **red** are statistically insignificant (i.e., there is no lift)
A/B/C/D indicate statistically significant difference between deltas at .90 CL
Source: Dynamic Logic's MarketNorms campaigns over last 3 years through Q4 2009
OPA N=1,764 campaigns; MN=2,387; Portals=1,119; Ad Networks=502

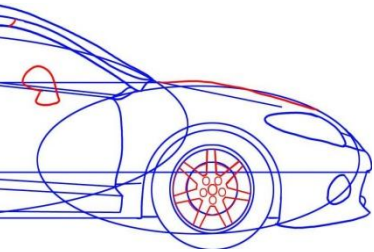


OPA

Corelio

True believers in Creativity

Creative Lab



De Standaard
Nieuws - Opinie - Economie - Lifestyle - Het Paard - In Beeld - Fotowedstrijd

De Standaard Fotowedstrijd 2010
Elke maand draagt Jimmy Kats, fotograaf bij De Standaard, Vlaanderen uit

Ergens Onderweg
Tijd het einde van deze maand gaat De Standaard fotoredactie & Jimmy Kats op zoek naar de mooiste foto 'on the road'. Stuur ons uw beste foto onderweg en win een digitale reflector.

De hik van Jimmy
Fotograaf Jimmy Kats deelt elke maand een nieuwe opdracht uit en volgt de wedstrijd van nabij.

Tips voor een mooie foto onderweg
Om iedereen op goede weg te zetten, verkijpt Jimmy Kats uw tips voor een goede foto 'on the road'.

Printer lust geheugenkaartje niet
Geheugenkaartjes worden steeds sneller en kleiner maar foto's blijven. Maar ze werken niet in oudere camera's of printers.

Vraag hier een loepje aan

De Standaard

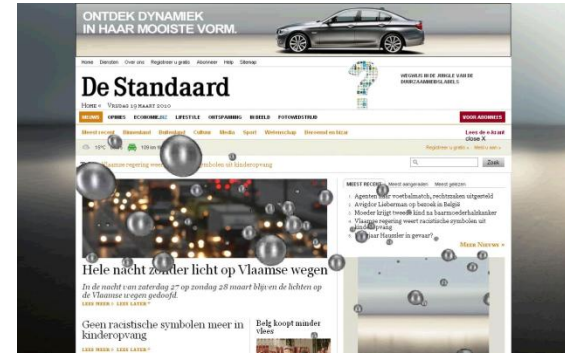
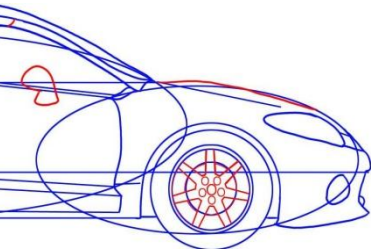
Dossier blinden en slechtzienden
Hoger 220.000 blinden en slechtzienden op een straat rekena?
Wie kan de blinden niet terug zien, maar kan een zelfzag zien. En dat zien ik toch en wonder...

Blinden leren met een vierlooptje
Het was de Franse Louis Braille die de eerste manier de letters aan het licht bracht. Het was hij die de eerste manier de letters aan het licht bracht. Het was hij die de eerste manier de letters aan het licht bracht.

Blind d'instel giet blinden doorklinken technologische hulpmiddelen
Met een camera maar de blind d'instel giet blinden doorklinken technologische hulpmiddelen. Met een camera maar de blind d'instel giet blinden doorklinken technologische hulpmiddelen.

True believers in Creativity

Creative Formats



True believers in Innovation

- We follow our consumer with NEWSBRANDS*

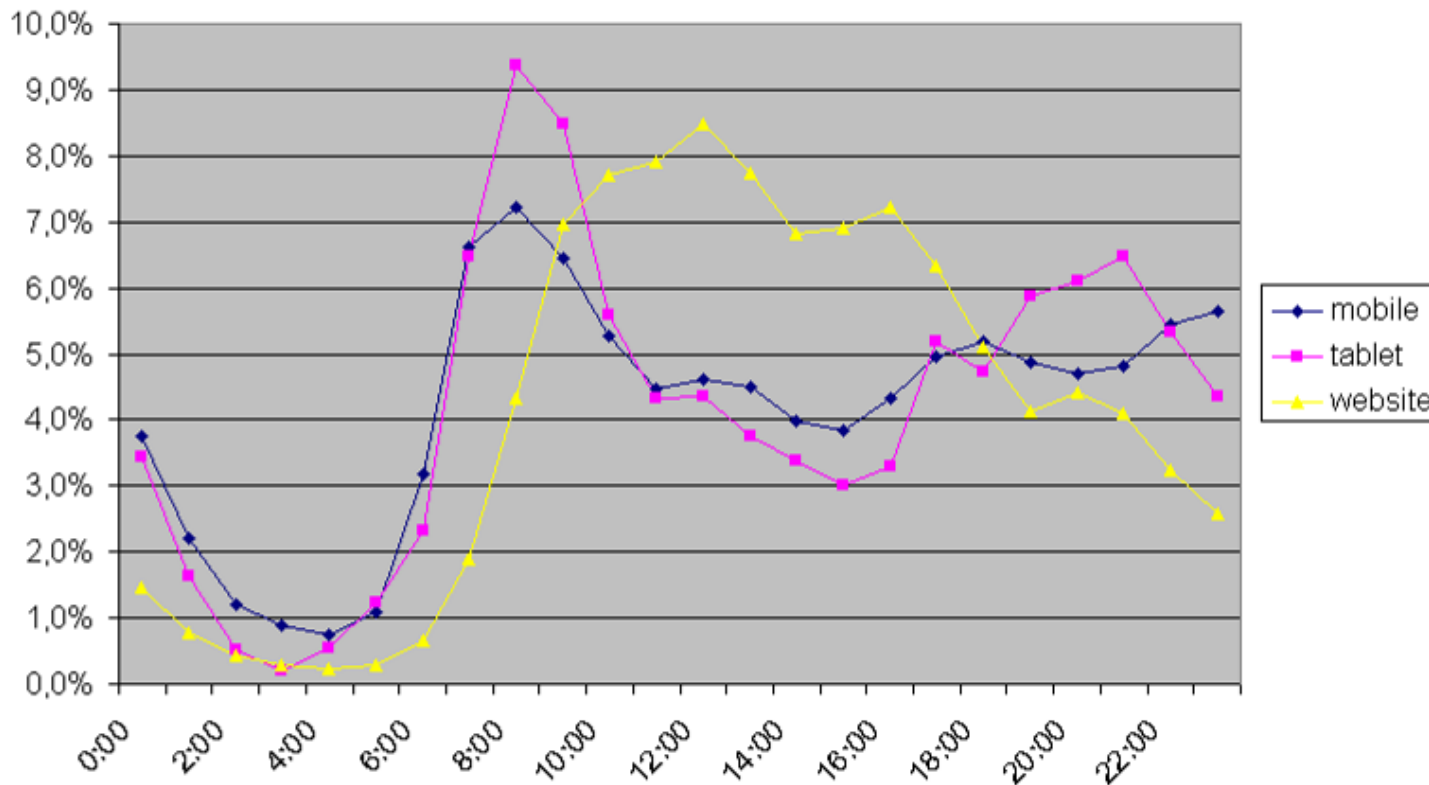
07:00



24:00

True believers in *Innovation*

- *Mobile and Tablets*



True believers in *Innovation*

- *Mobile*

M.standaard

News + stockmarket + traffic
2.150.000 imps/month

M.nieuwsblad.be

News + Region + Live Sports
760.000 imps/month

M.lavenir.net

News
100.000 imps/month



De Standaard iPhone App
775.000 imps/month



Splash

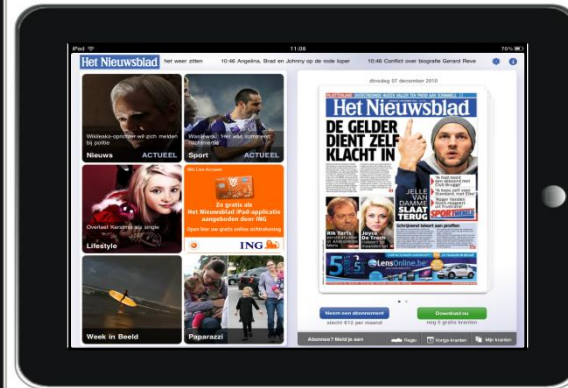
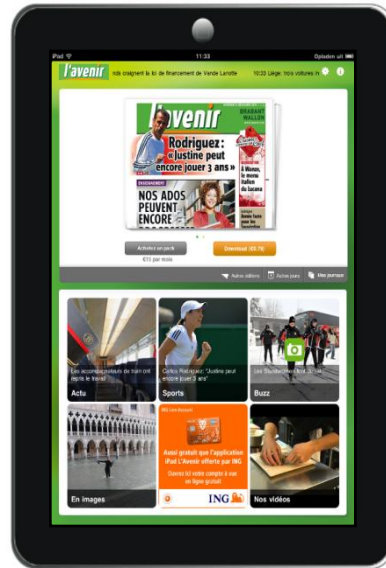
4:1 banner

1 advertiser on a page

Target device / location / timeframe

True believers in *Innovation*

- *Tablets*

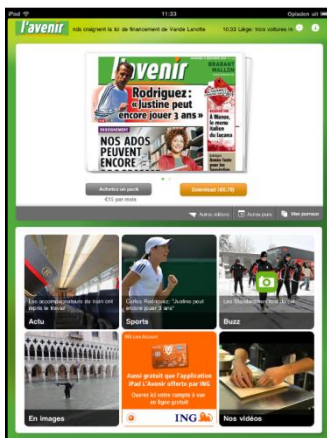
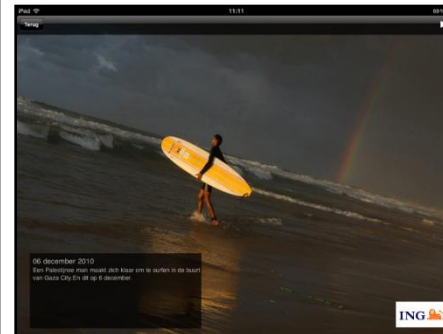
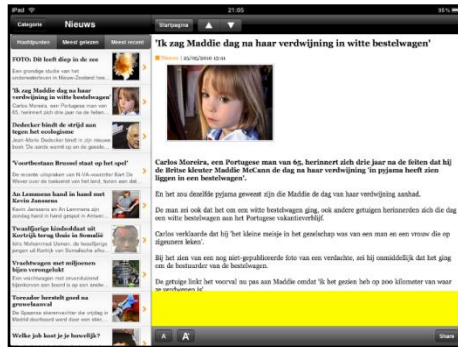


Coming Soon



True believers in Innovation

• Tablets



Sponsoring
&
Paper Click Through

Client Centric

Convenience



VS

Tailor Made

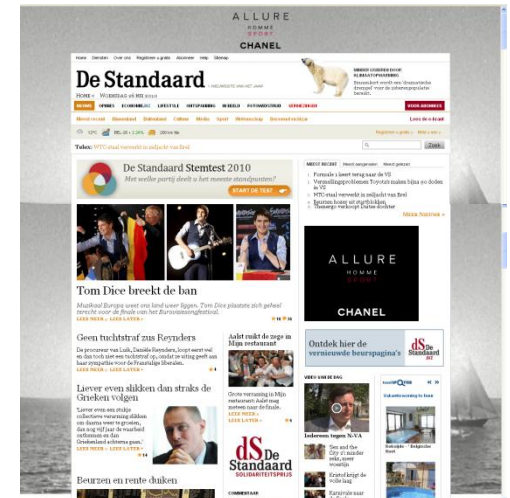


Client Centric Convenience

- *Standardized products: format, placement and pricing (/impression or /period)*



- *Low cost alternative: floating*



Client Centric Tailor Made

- *Targeting*
 - *contextual*
 - *behavioral*
 - *time-frame*
 - *ip*
- *Profiling*
 - *gender, age and city*



Create Extra Relevancy

- *Alliances*



Newsbrands Online

Dh.be + lalibre.be + lemonde.fr + rtlinfo.be



Pure Business

Trends Pack NL+FR

