



Advertising Fashion Brands in Belgium

- Every Saturday, free lifestyle magazine with De Standaard
- Luxurious and exclusive lifestyle magazine about the “good life” :
main topics : fashion, shopping, living & interior, gastronomy, health, trends,...
- Reach : whole of Flanders
Paid Circulation : 110.719 (cim Q3 '10 – Q2 '11)
Readers last period : 263.000 (cim 2011)
Upscale reader's profile : 62% Social Class 1&2
52% male / 48% female readers



Specials Calendar 2012

dS De Standaard **MAGAZINE**

28 January	Travel
25 February	Fashion women
10 March	Fashion men
24 March	Luxury
28 April	Interior design
5 May	Outdoor
26 May	Beauty & wellness
23 June	Gastronomy
25 August	Fashion women
8 September	Fashion men
22 September	Living differently
29 September	Luxury & Watches
20 October	Design - Interieur Courtrai
3 November	Living & architecture
24 November	Party & Gifts
8 December	Gastronomy

Blue = glossy editions



Talking about fashion

Regular issues :
Weekly Fashion Column
“M.DE”

Main news items and quotes from
“fashion land”,
Happenings from catwalk to
shopping shelves
Column by main fashion journalist
Veerle Windels



Talking about fashion

Regular issues :
Stories

Background, analysis

Average reader is interested in a bit of background, in people behind fashion, in how people deal with fashion, in the designers' sources of inspiration

Our strong point: handling design issues as journalists

CHRISTOPHER BAILEY & BURBERRY RUITENHEER, MAAR ZOVEEL MEER

Burberry is meer dan trendcoats en de bekende beige-rood-zwarte ruit. Met dank aan zijn hoofontwerper Christopher Bailey, die het Britse label heeft veranderd tot het merk van het laatste miljoenaire-jaar. Het succes blijft niet uit. Burberry rondde dit jaar de verkoop van een miljard pond en sluit komende dinsdag de 23ste Fashion Week in zijn thuisstad Londen. Een portret van Bailey. Door Veerle Windels

Christopher Bailey (38) is Brits, schied, creatief en ambitieus. In 2005 werd hij ontwerper van Burberry, het merk van de ruit. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk.

VRIJDAG VINTAGEDAG
De heren van Burberry zijn niet alleen ontwerpers, maar ook ondernemers. Ze hebben een sterke visie op de toekomst van het merk. Ze hebben een sterke visie op de toekomst van het merk.

WIE IS CHRISTOPHER BAILEY?
Bailey is de hoofontwerper van Burberry. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk.

KATE EN AGYNESS
Bailey heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk.

MADE IN ITALY (AND CHINA)
Bailey heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk. Hij heeft een sterke visie op de toekomst van het merk.

De Standaard readers about design



dS^{De} Standaard **MAGAZINE**



Readers are

Highly educated, highly profiled

Curious

Critical

Fashion-conscious but no fashion victims

Looking for inspiration rather than rules

Unique positioning for reader and advertiser

dS De
Standaard **MAGAZINE**

- Big format : 385mm H x 275mm
- Reading magazine rather than a browsing magazine
- Selective & indepth editorial content reflecting reliability & quality
- Unique sober & pronounced layout
- Good harmony between content and subtle advertising



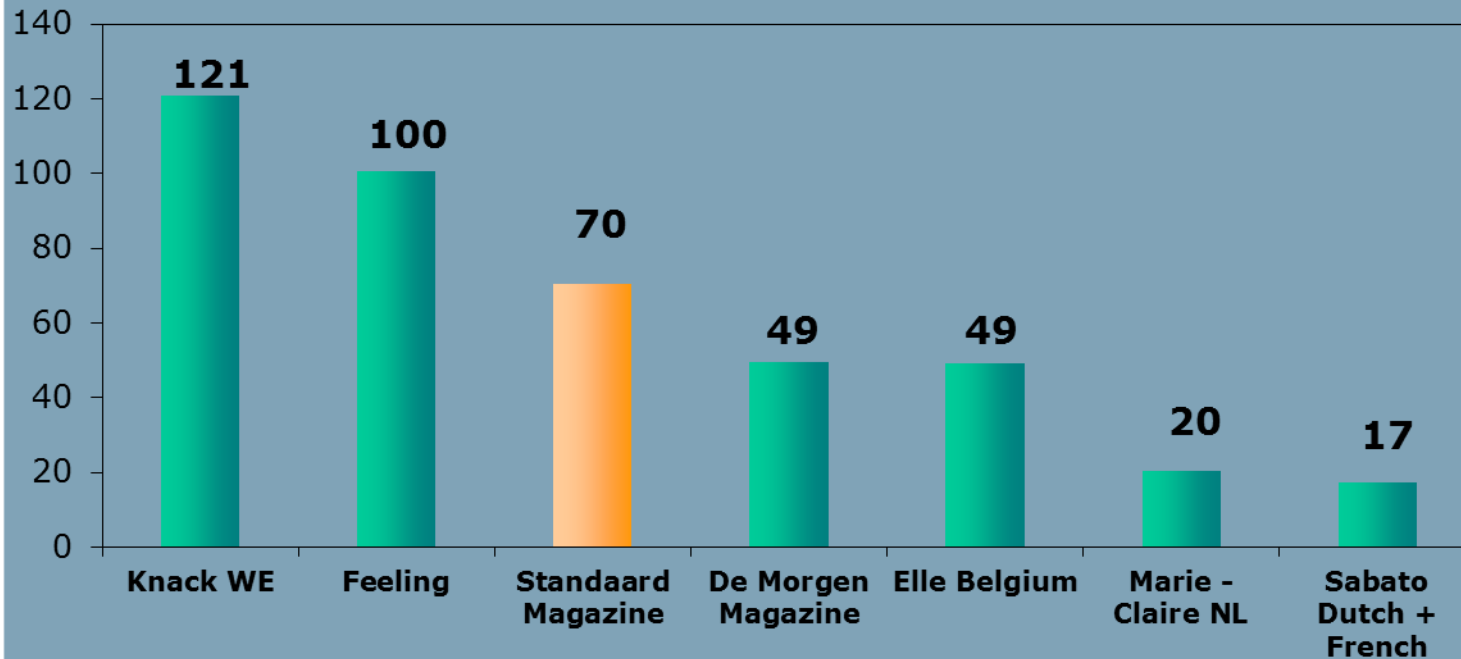


Upclass women (SG 1 & 2) buying fashion & clothing in specialised shops

Target group
Reach
Women

Reach in '000 readers

Source: CIM 2011



Compared to most Belgian **upscale fashion and lifestyle magazines**, De Standaard Magazine has a much larger reach of upclass women who buy clothing in specialized shops

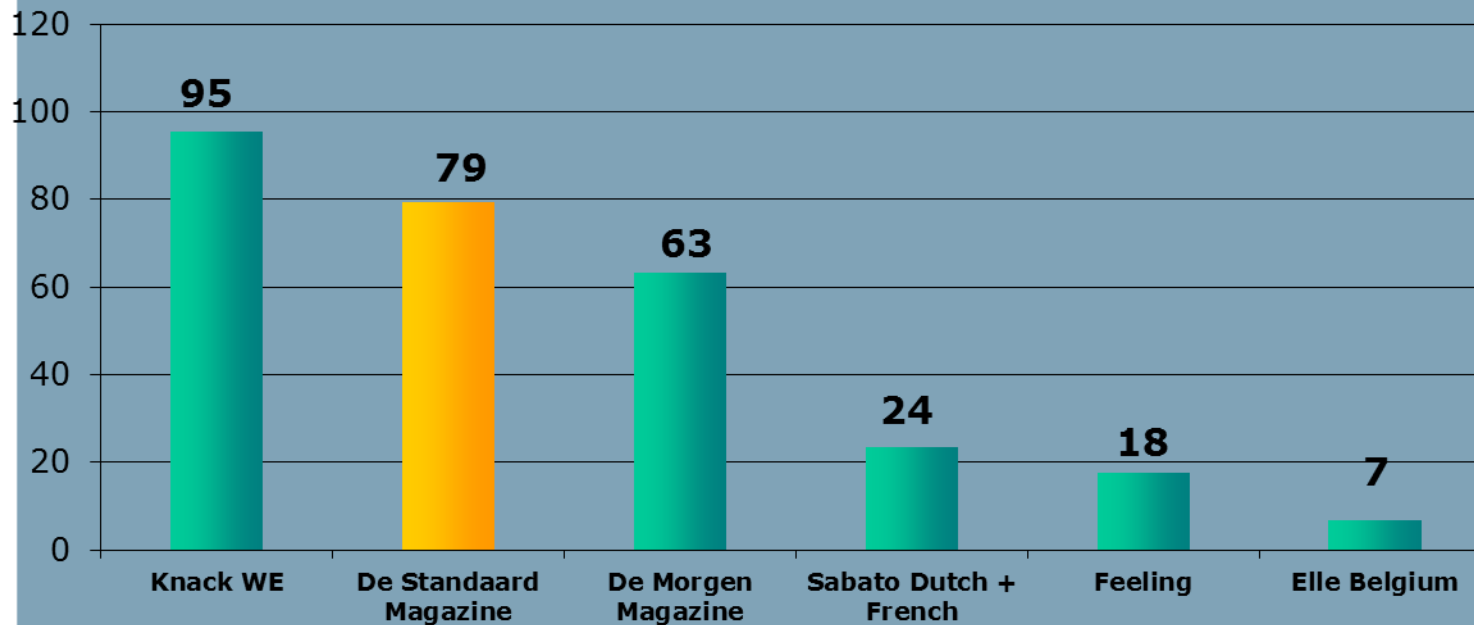


Upclass men (SG 1 & 2) buying fashion & clothing in specialised shops

Target group Reach Men

Reach in '000 readers

Source: CIM 2011



Compared to most Belgian upscale fashion and lifestyle magazines, De Standaard Magazine has a much larger reach of upclass men who buy clothing in specialized shops

Brand

- Standaard.be is the online home of De Standaard Newspaper and is the most successful quality news site in Belgium.



Belgium's most used I-Apps for mobile and I-Pad



dS De Standaard ONLINE

Reach

- 42 million page impressions per month
- 211.000 unique visitors per day

Profile

- Language: Dutch
- 12-44 years
- Upscale (Social Groups 1-2)
- Active people (managers, employees)
- Highly educated

Channels

Lifestyle channel with specific fashion subsection

Possibility for profiling : online campaign targeting of specific demographic profiles.

Home Klantendienst Neem een abonnement

Life & Style in stijl met De Standaard

HOME » WOENSDAG 9 NOVEMBER 2011

NIEUWS OPINIE ECONOMIE.BIZ **LIFE & STYLE** ONTSPANNING IN BEELD

Mode Beauty Culinaire Reizen Design & Wonen Gezondheid & Psycho Glamour

14°C Beurs 24 km file

Actuele dossiers : Regeringsvorming - Eurozone in crisis

STEM OP JE COBRA WWW. FAVORIETE AFFICHE POWER OF POWEROFFPRINT. EN WIN EEN JAAR GRATIS CULTUUR EN FOLDER PRINT BE

HOME » LIFESTYLE » MODE

Mode Recommend RSS

FOTOSPECIAL. Celebs keuren Versace for H&M

VANDAAG 09:59

Dinsdagavond werd in New York de langverwachte collectie van Versace voor de Zweedse kledinggigant H&M voorgesteld op de catwalk. Onder meer Jessica

POWER UP YOUR CAMPAIGN IN DE STANDAARD MAGAZINE with the DSM iPad App



De Standaard Magazine specials have their own specific iPad App, allowing to read the magazine in a proper tablet-version.

New advertizing opportunities to power up the print campaign with tablet interactive visuals, video, sound, animation,...

Full frame size visuals & interactivity for maximum impact

Advertizing format :

interstitial - full screen portrait format W768 x H1024

Ad remains on the DSM iPad-app during one year

Reach :

De Standaard iPad App has ca. 5000 download per day

The DSM iPad-app is free

Rate :

DSM iPad-App ad in addition to your campaign in De Standaard Magazine special

1500 € only !

