



ROSSEL
ADVERTISING
finding the way

Septembre 2009

CHAQUE SAMEDI AVEC LE SOIR

CARTE D'IDENTITÉ

- Lancement : 06/05/2006
- Lectorat : 231.000 lecteurs
- Pagination : 68 pages – full quadri
- Septembre 2008 : nouvelles rubriques
- Tirage 'Le Soir' : 103.467 exemplaires
- Indice du samedi : 118
- Lectorat 'Le Soir' : 566.700 lecteurs



VICTOIRE EN CHIFFRES

PROFIL

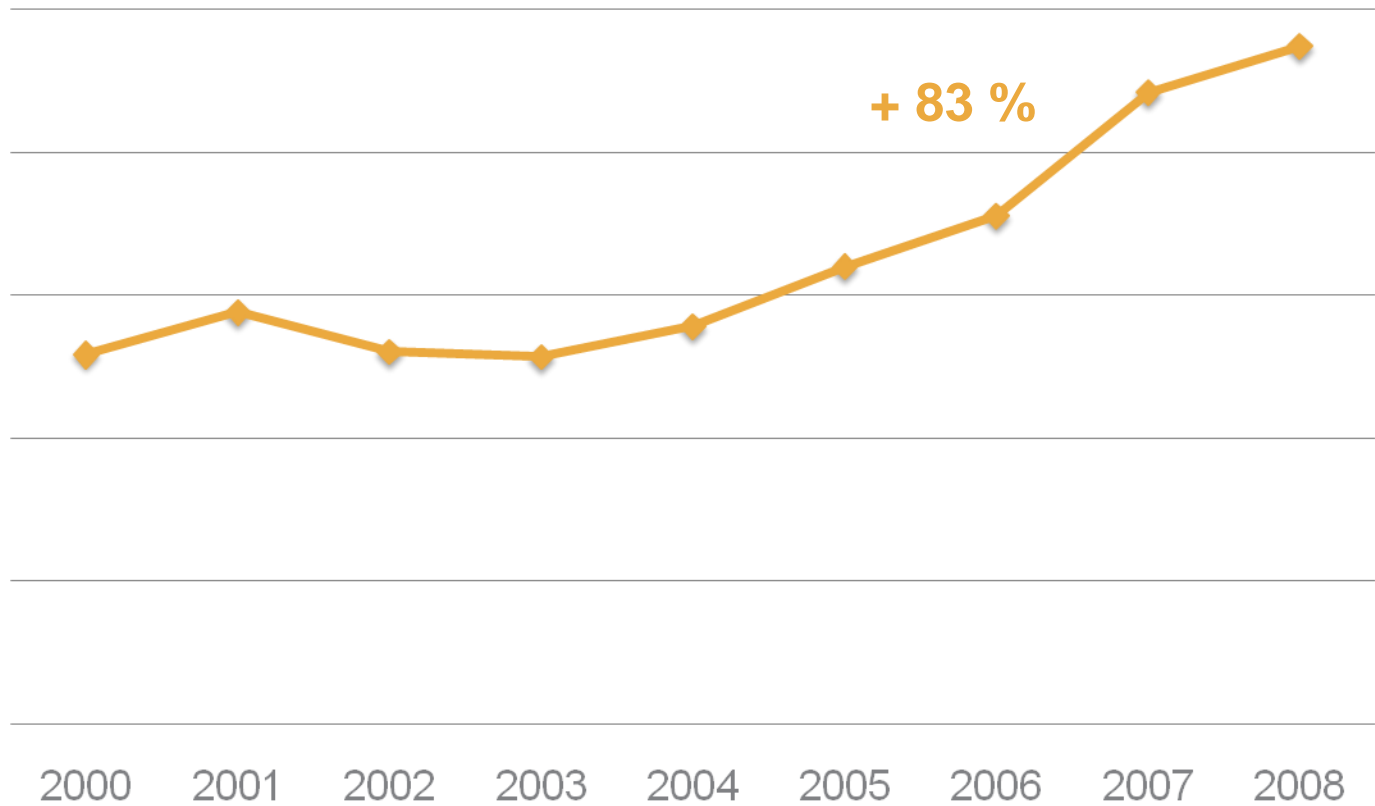
Sexe	lectorat	profil	Niveau d'études	lectorat	profil
Hommes	121 000	52,4%	Primaires + sec. inférieures	42 000	18,2%
Femmes	110 000	47,6%	Secondaires supérieures	60 000	25,8%
Age			Supér. univ. ou non univ.	130 000	56%
12-14 ans	2 000	1,1%	Profession		
15-24 ans	25 000	10,8%	Cadres	37 000	16,2%
25-44 ans	69 000	29,6%	Employés	62 000	26,8%
45-64 ans	81 000	35%	Ouvriers	11 000	4,6%
65 ans et +	54 000	23,5%	Etudiants	26 000	11,4%
Groupes sociaux			Provinces		
Groupe 1 + 2	131 000	56,4%	Bruxelles + 2 Brabant	124 000	53,5%
Groupe 3 + 4	46 000	20,1%	Liège	31 000	13,2%
Groupe 5 + 6	35 000	15,2%	Hainaut	42 000	18,3%
Groupe 7 + 8 + nsp	19 000	8,4%	Namur + Luxembourg	30 000	13,2%

Source : Cim 2009

(231.000 lecteurs)

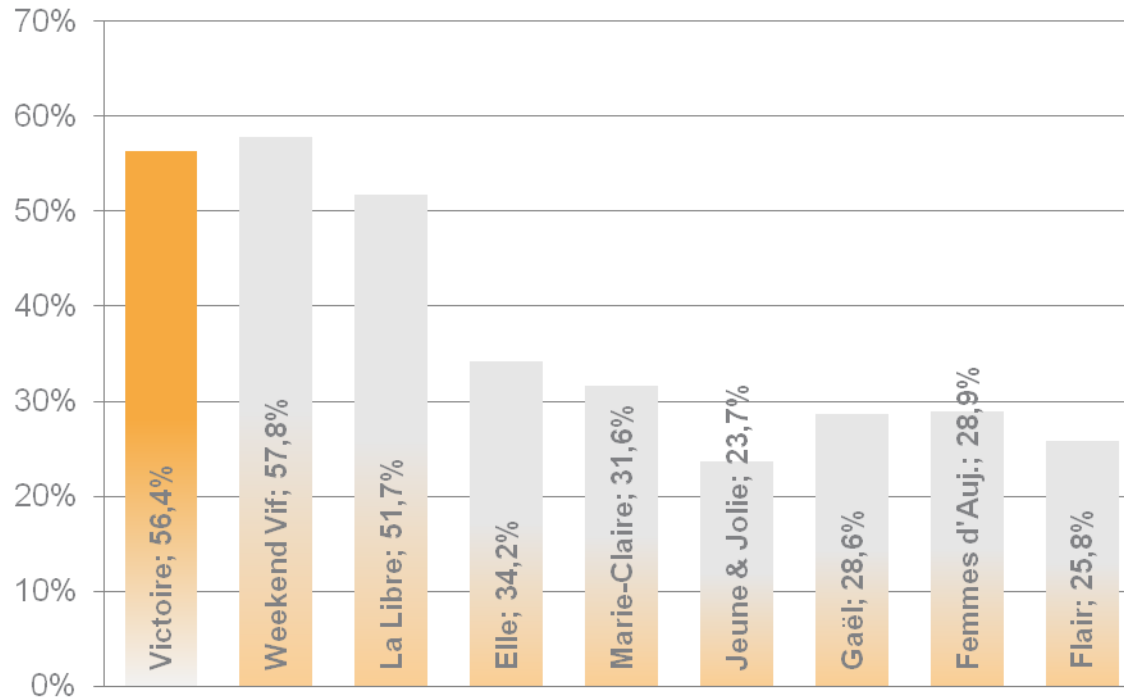
VICTOIRE EN CHIFFRES

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



VICTOIRE & LES SUPPLÉMENTS EN PRESSE QUOTIDIENNE

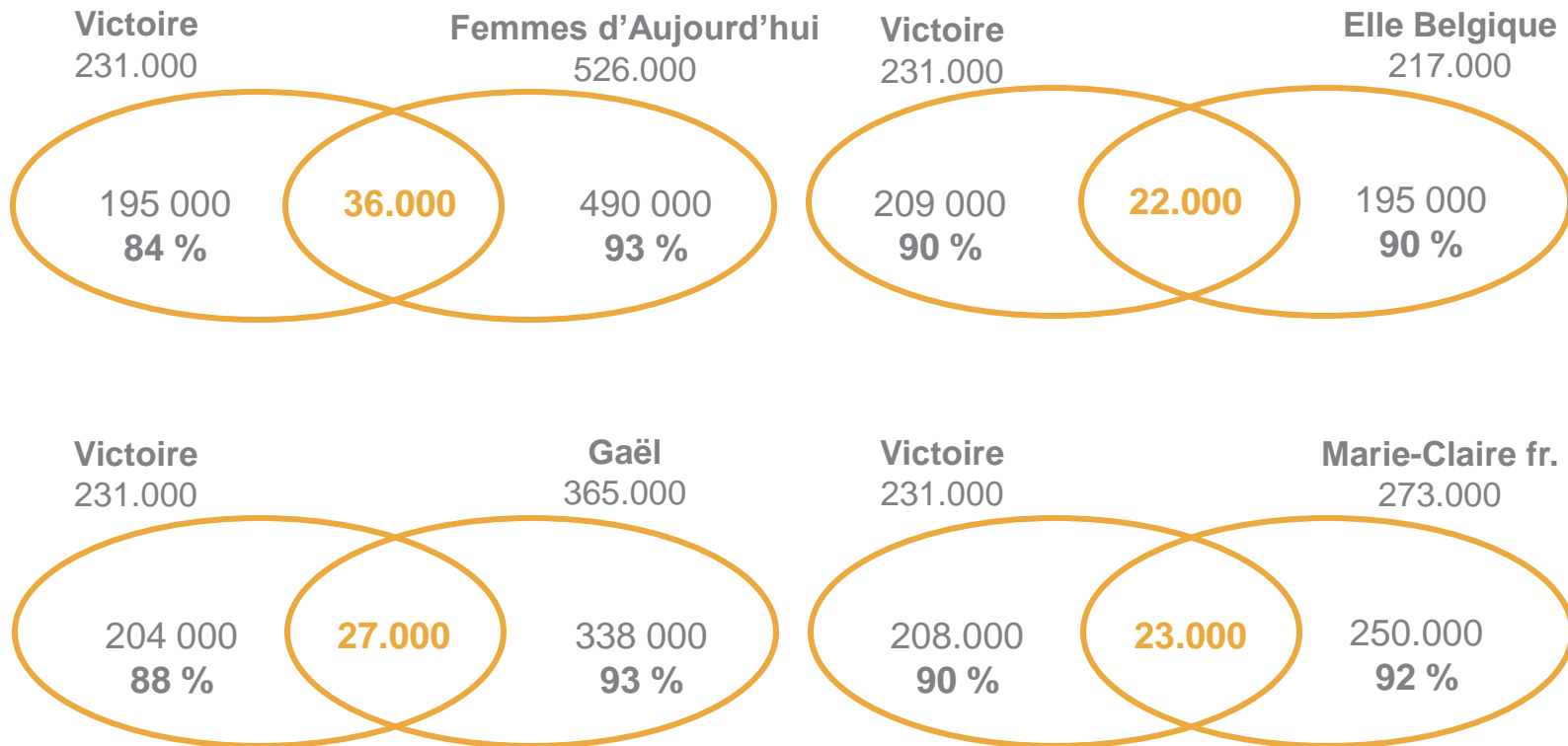
LES CLASSES SOCIALES



Sur les 231.000 lecteurs de Victoire,
56,4 % appartiennent aux classes sociales 1 & 2

VICTOIRE EN CHIFFRES

DUPLICATIONS : VICTOIRE & LES MAGAZINES FÉMININS



VICTOIRE

UN VRAI MAGAZINE LIFESTYLE OFFERT PAR LE SOIR

Victoire, c'est un ton à part entière et des partis pris assumés. Aussi féminin que masculin, et invariablement **lifestyle**, pour parler de l'air du temps avec ses grands écarts. Des légèretés de la mode aux phénomènes de société, des personnalités en vogue aux adresses indémodables, de l'humour décalé aux sujets sociaux, des marques de luxe aux petits prix, des voyages à l'autre bout du monde aux city-strips à deux pas d'ici.

Victoire assume ce qui nous fait tous.

Le ton est là, à l'opposé des clichés, avec la fraîcheur de plumes légères et le sérieux d'infos maîtrisées.

La mise en page est bien trempée, avec la collaboration de photographes et d'illustrateurs reconnus dans leur milieu.

Et les rubriques se baladent entre infos purement pratiques (**restos, boutiques, équilibre, voyage, cuisine, shopping,...**) et dossiers de fond (**psycho, mode, design, société, culture**), entre portraits et interviews, entre rencontres exclusives et enquêtes de terrain.

Victoire revendique le mélange des genres.

VICTOIRE

DESIGN ET DÉCO

Beaucoup nous envient le design de nos armoires.

hülsta

Plus de 1000 modèles de meubles en bois, métal et verre. Des solutions de rangement pour tous les goûts et tous les budgets.

hülsta.com

ligne roeet

Vivez autrement.

ligne roeet

Vivez autrement.

ligne roeet

FASHION FOR WALLS

fitelien

Levis

Nous pensons... qu'un seul ingrédient est essentiel à la cuisine idéale

Thinking of you.

Electrolux

De l'inspiration, il n'y a pas de limite.

NAVY

Le bois qui respecte la nature. Pas de colle ni de vernis. Une véritable révolution.

Navis

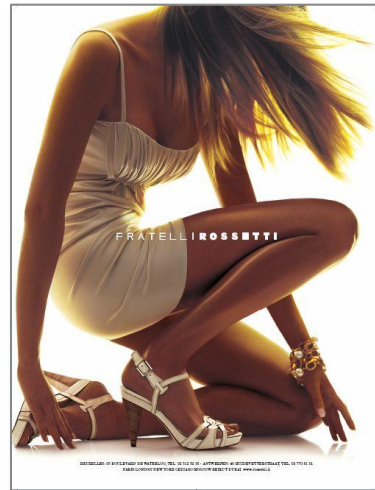
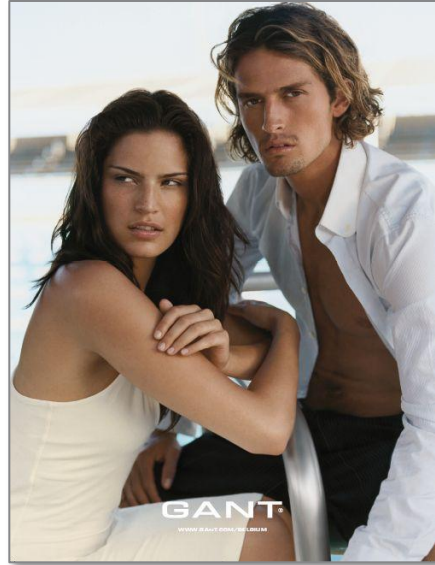
VICTOIRE

MODE



VICTOIRE

MODE





magazines

VICTOIRE ACCESSOIRES

Pasha Seatimer
Batis 422 mm en acier
et titane.
Mouvement Calibre automatique à remontage
automatique Calibre Cartier
8520 (7 ans, 88 800
heures de marche).
Lancette tourmente
indiquant les secondes
en marche. Antimagnétique.
Dateur avec 6 jours.
Et protégé en titane par
un bracelet en acier
et titane avec un
résistant à l'eau.
réf. 2525

Cartier

www.cartier.com

GIORGIO ARMANI

160th anniversary
1848-2008

DE GREEF

Rue n. Suisse 24-26 8000 BRUXELLES T. Tel.: 0032 2 31 91 19 19 Fax: 0032 2 31 47 46 1 www.degreef.be E: info@degreef.be

MONTBLANC
Aider les autres,
donner au moi
succès une
vraie valeur.

C'est avec toi qu'on
gagne la vie. C'est avec
toi qu'on réussit. C'est
avec toi qu'on s'épanouit.
C'est avec toi qu'on
trouve sa voie. C'est
avec toi qu'on
trouve sa vie. C'est
avec toi qu'on
trouve son avenir.

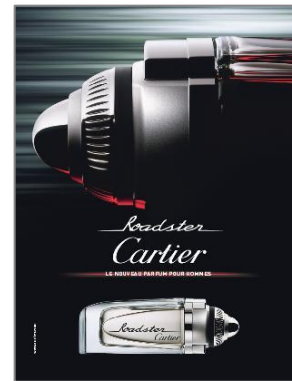
Montblanc Meisterstück
Chronograph
Réf. 4616

Plus de 100 ans de coopération avec les meilleurs horlogers du monde. www.montblanc Meisterstück.com

**ROSSEL
ADVERTISING**
finding the way

VICTOIRE

PARFUMS



VICTOIRE

BEAUTE



VICTOIRE

TOURISME

