

Publicitas International

We know Media



Publicitas: *we know media*

Amsterdam

Athens

Bangalore

Bangkok

Basel

Beijing

Bregenz

Brussels

Chennai

Chicago

Frankfurt

Geneva

Hong Kong

Honolulu

Kuala Lumpur

Lausanne

- **La più grande concessionaria pubblicitaria internazionale al mondo**, un network mondiale di oltre *60 filiali dirette in 23 Paesi*

- **I più prestigiosi e mirati mezzi** di comunicazione in oltre 100 mercati

- **ponte esclusivo tra editori internazionali e clienti italiani**: rendiamo possibile una sempre più stretta collaborazione tra editori ed inserzionisti.



Linz

London

Los Angeles

Madrid

Miami

Milan

Montreal

Moscow

Mumbai

Munich

New Delhi

New York

Mumbai

Munich

New Delhi

New York

North Carolina

Paris

San Francisco

Sevilla

Shanghai

Singapore

Sydney

Tokyo

Toronto

Vancouver

Vienna

Zürich

Publicitas e Publigroupe

Media Sales

publicitas 

Custom Publishing

emphasis

DENON

Digital and Marketing Services

eProfessional
The Performance Agency

SVBmedia &
services

Performance
Online Namics

zanox
we create partners

web2com

SVBmedia &
services

digitalwindow

Search and Find

AmiTel

THE YELLOW
PAGES

directories

LTV

4iD
Com

local.fr

localch



PUBLIGroupe

Leader mondiale nel media sales e nei servizi di marketing:

- un **sales network** di altissimo livello
- una gamma di **servizi di marketing** a tutti i livelli, locale, regionale, nazionale ed internazionale
- accesso alle più potenti ed innovative **piattaforme digitali**, in grado di connettere media, investitori e clienti.

Publicitas: le nostre attività



- **Innovative soluzioni di comunicazione**, sempre attenti alle novità del mercato mondiale.
- **Ottimizzazione del budget**, grazie al know-how a livello locale del nostro network
- Sviluppo di **soluzioni integrate print-digital**.
- **Altissimo livello di servizio**, puntualità nella proposta e precisione del servizio post-vendita.

Publicitas: print e digital

- Oltre 400 tra **le più prestigiose pubblicazioni** print e online in 32 nazioni
- **International Media planning**: soluzioni costruite su misura per il cliente, combinando media, mercati e soluzioni comunicative
- **Strumenti pubblicitari innovativi**: creatività e campagne Rich Media



- **400 milioni** di utenti
- Più di **30 nazioni** rappresentate
- Contenuti di alta qualità, contenuti verticali, **reach dal 40% al 70%**

Publicitas: affissioni, radio e inflight



- Partner dei **principali gruppi di affissioni** in Europa
- Oltre **100 stazioni radio**, con numerosissime offerte in **combinata**.



- **Ambient media e inflights** sulle tratte aeree maggiormente frequentate, rivolti a un **pubblico d'élite** formato sia da viaggiatori per piacere che per affari.

Publicitas: Online Media Solutions

Brief:

Analisi singoli obiettivi e informazioni a supporto

Analisi Concorrenza

Qualitativa (formati, immagini, periodi): Adrelevance power by nielsen net ratings
Quantitativa (investimenti, concorrenti): Nielsen Media Research

Analisi obiettivi:

Mission and Goal: definizione di campagna Brand, Search, Tattica, ROI,

Analisi target :

target: definizione del target primario e allargato.
Utilizzo di strumenti quali Eurisko (sinottica e newmedia), nielsen

Scelta dei mezzi:

Display / One to One / Rich Media

Scelta e analisi partners:

Analisi Dati quantitativi (Nielsen Net ratings) e dati concessionarie
Storico cliente / esperienza e relativi risultati (Publicitas Source)

Planning:

Selezione siti, veicoli, realta' e opportunita' (speciali, progetti, ...)
Stima e analisi pressione, copertura, reach e risultati in termini di clicks e leads

Buying:

Definizione investimenti per sito e area di comunicazione
Trattative con singole concessionarie (one way o tramite accordi)
Trattative mirate: last minute, sconti promozionali

Controlli campagna online:

Documento di Kickoff della campagna
Controllo presenza online, funzionamento corretto del link e controllo creativo.
Report di analisi dei risultati settimanale/periodo

Publicitas: la nostra offerta Rich Media



- **Point Roll:** creazione *Rich Media Advertising*, contenenti video, dati e contenuti scaricabili dall'utente.
- **Publicitas**, insieme a Point Roll, offre *soluzioni media realmente "su misura"*
- Usando i formati Rich Media, Publicitas può ora offrire **metriche più sofisticate**, portando il discorso ad un nuovo, più elevato livello.

Nuove Online Rich Media Metrics

- Impression
- Click through
- Tempo di interazione con il brand
- Action & Activity Rates: analisi approfondita interazione utenti.
- Percentuale di utenti che completano la visualizzazione di video



- Migliore definizione obiettivi di pianificazione
- Migliori risultati
- Maggiore ritorno sugli investimenti!

Publicitas: all media solutions, one stop shopping



- **1 riferimento unico** per tutte le nazioni.
- **1 ad management team** unico per tutta la campagna.
- **1 campaign report** per tutte le flight.
- **1 fattura** unica.
- **1 studio di ricerca** unico.



Grazie!

Publicitas International Spa
Via Besana, 9
2nd Floor
20122 Milano
tel. 0039 02 55.19.43.85
fax. 0039 02 55.19.90.19
www.publicitas.com/italy

Giuseppe Mauro Scarpati
Managing Director
giuseppe.scarpati@publicitas.com

Una società di PUBLIGroupe