

INTERNATIONAL OBSERVER

Facts & Figures
Soziodemografie
Werbeausgaben
Top 10 Tageszeitungen
Top 10 Auftraggeber

EDITORIAL



Alexandra Kasper
Managing Director

Sehr geehrte Partner der Publicitas Swiss Press

«Verallgemeinere vorsichtig» stand in meinem alten Deutschbuch mit dem Titel «Sag es treffender». Das will ich nun versuchen, wenn ich Ihnen etwas über die Daten erzähle, die wir dieses Mal für Sie zusammengetragen haben.

Nach unserem Ausflug nach Asien Ende letzten Jahres und einem Update zu den europäischen Verlagshäusern und Medienkonsumgewohnheiten möchten wir Ihnen nun die osteuropäischen Länder näher bringen. Und da soll und kann man sicherlich nicht alles über einen Kamm scheren, auch wenn es einige Gemeinsamkeiten gibt.

Auffällig aus meiner Sicht ist, dass die Werbeausgaben für TV durchschnittlich die 50%-Marke passieren. Spitzenreiter ist die Slowakei: Fast 80% der Ausgaben fließen in die Fernsehwerbung, «unsere» Gattung Print liegt mit knapp 15% weit dahinter. Nur in der Hälfte der Länder übersteigen die Werbeausgaben für Print die 30%-Marke. Nicht nur aus Schweizer Sicht gleicht das einer apokalyptischen Schilderung.

Aber ist das gleichbedeutend damit, dass unsere osteuropäischen Nachbarn nicht mehr lesen oder ihre Informationen nur aus dem Fernsehen erhalten? So weit möchte ich oder traue ich mich vielleicht nicht zu gehen.

Bleiben wir bei den Fakten und den Werbeauftraggebern: Telekommunikation und Fahrzeuge befinden sich, wenn nicht auf Platz eins, so doch meistens auf einem der ersten fünf Plätze in der «Top-10-Liste der Werbeauftraggeber». Nur in Ungarn schaffen es die Dienstleistungen auf den ersten Platz, die Finanzdienstleistungen belegen in Russland Platz eins. Neben Telekommunikation sind es also die Fahrzeuge, die den osteuropäischen Konsumenten umwerben. Gesellschaften im Aufbruch, die gleich in die Mobilität hineinwachsen. Vielleicht aber haben diese Produkte noch mehr den Charakter von Statussymbolen. Aber halt: «Verallgemeinere vorsichtig» war ja mein diesmaliges Motto.

So überlasse ich Sie der Lektüre und wünsche Ihnen, dass Sie viel Anregendes und noch das eine oder andere Neue entdecken. Eine kleine Erinnerung an dieser Stelle:

Unter www.publicitasswisspress.com → Media & Market → Our Services

finden Sie die früheren Ausgaben des International Observer in elektronischer Form sowie weitere nützliche Informationen für den Werbealltag.

Für den Jahresendspurt noch viele gute Kampagnen. Es muss ja nicht gleich durch einen Streik motiviert sein wie in Deutschland: Da hat der Streik zum einen der Bahn selber einige Werbegelder durch vermehrte Online-Werbung auf den Sites, die über die Zugverbindungen Auskunft geben, eingespielt. Andererseits ist die Bahn nun bemüht, ihr Image aufzupolieren und bewirbt derzeit auch die grenzüberschreitenden Verbindungen.

Mit den besten Wünschen zum Jahr 2008.

Ihre Alexandra Kasper
Managing Director
Publicitas Swiss Press

INDEX

Seite 2 Editorial

Seite 3 Index

FACTS & FIGURES

Seiten 4–5 Bulgarien

Seiten 6–7 Kroatien

Seiten 8–9 Polen

Seiten 10–11 Rumänien

Seiten 12–13 Russland

Seiten 14–15 Slowakei

Seiten 16–17 Slowenien

Seiten 18–19 Tschechien

Seiten 20–21 Türkei

Seiten 22–23 Ukraine

Seiten 24–25 Ungarn

FACTS & FIGURES

Bulgarien

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	110 910
Bevölkerung	7 385 400
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	1 026 570
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	5 073 769
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	1 285 059
Bevölkerungszuwachs	- 63 514
BIP Total (in US \$)	33 571 200 000
BIP je Einwohner (in US \$)	4 545
Arbeitslosigkeit (%)	10.80

Staatsform Republik

Quelle: Welt in Zahlen

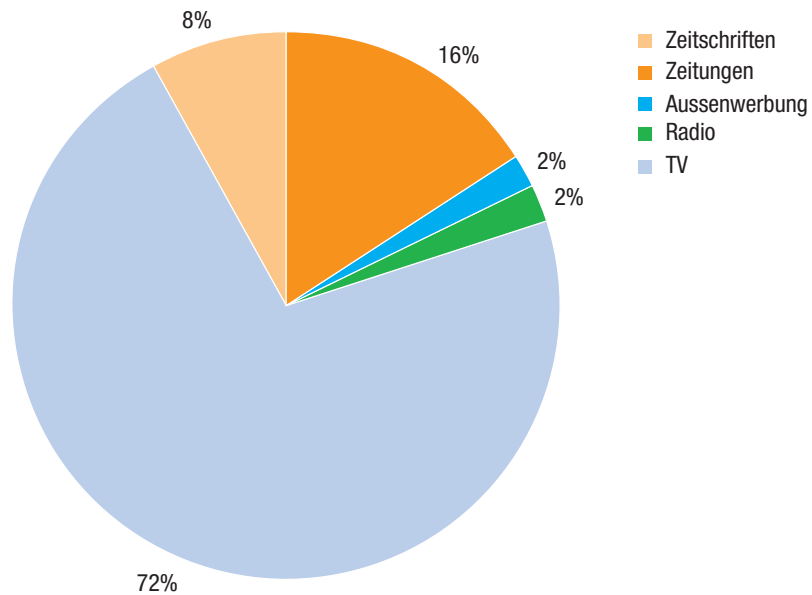
Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage
Dneven Trud	Media Holding (WAZ)	145
24 Chasa	168 Chasa Ltd (WAZ)	106
Telegraph	Telegraph Ltd	60
Standart	Standart News	48
Noshten Trud	Media Holding (WAZ)	20
Novinar	Novinar Media Jsc	12
Dnevnik	Ekonomedia	12
Sega	Sega Jsc	10
Duma	PM Press Ltd	8
Zemia	Evromedia Ltd	7

Quelle: World Press Trends 2007

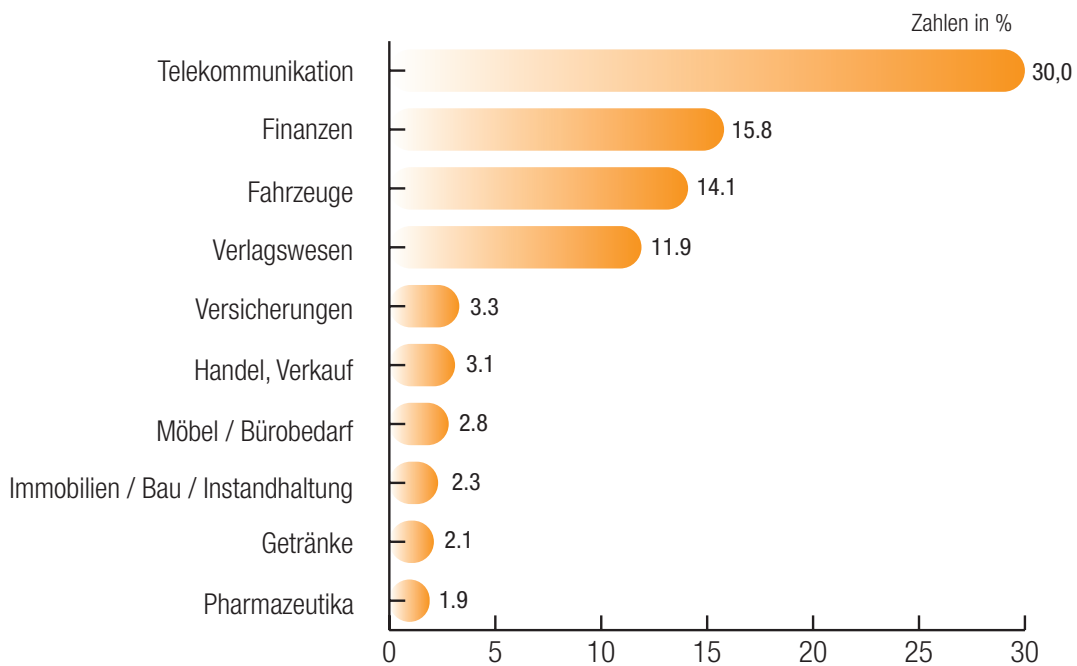
Bulgarien

Werbeausgaben - Mediamix 2005



Quelle: European Marketing Pocket Book 2007,
WARC - World Advertising Research Center

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Kroatien

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	56 542
Bevölkerung	4 494 800
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	728 157
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	3 011 516
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	755 126
Bevölkerungszuwachs	-1 348
BIP Total (in US \$)	38 979 400 000
BIP je Einwohner (in US \$)	8 672
Arbeitslosigkeit (%)	18.20

Staatsform Republik

Quelle: Welt in Zahlen

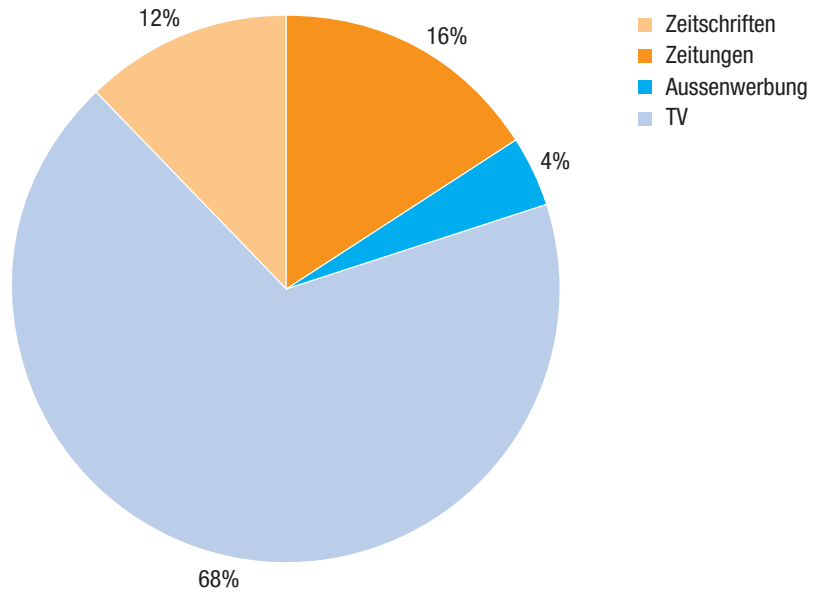
Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Jutarnji list	Europa Press Holding (EPH / WAZ)	133	455
Vecernji list	Styria	108	454
24 sata	Styria	99	550
Slobodna Dalmacija	Europa Press Holding (EPH / WAZ)	73	127
Sportske novosti	Europa Press Holding (EPH / WAZ)	51	68
Novi list	Novi list	37	80
Glas Istre	Glas Istre	17	31
Glas Slavonije	MC Glas Slavonije	10	35
Slavonski dom	Europa Press Holding (EPH / WAZ)	9	30
Vjesnik	Vjesnik	8	19

Quelle: World Press Trends 2007

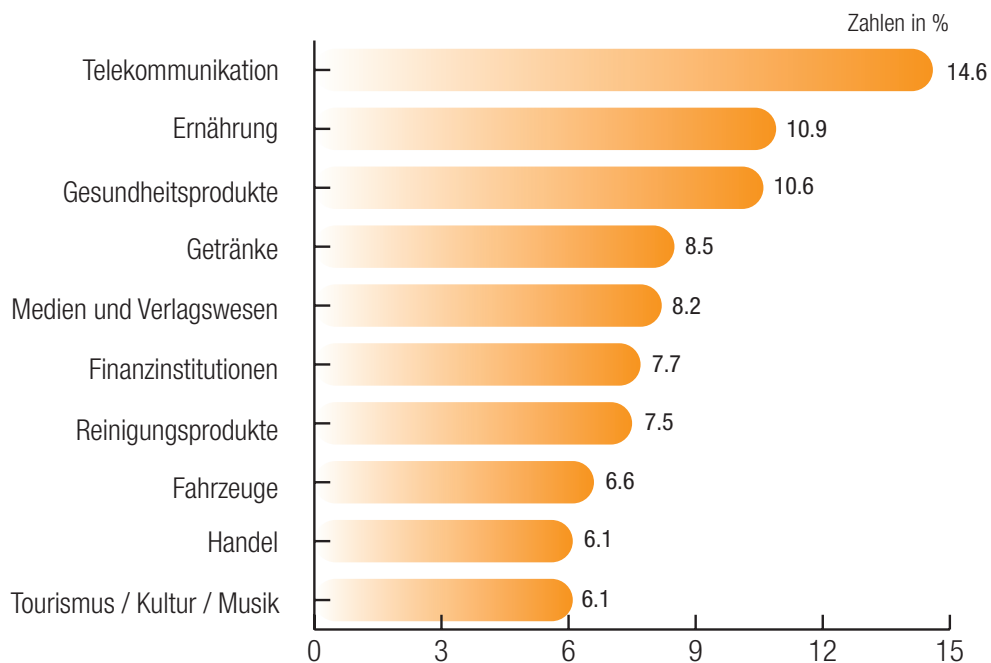
Kroatien

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: European Marketing Pocket Book 2007,
WARC-World Advertising Research Center

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Polen

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	312 685
Bevölkerung	38 536 900
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	6 127 367
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	27 284 125
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	5 125 407
Bevölkerungszuwachs	- 19 268
BIP Total (in US \$)	311 811 400 000
BIP je Einwohner (in US \$)	8 091
Arbeitslosigkeit (%)	17,10

Staatsform **Parlamentarische Republik**

Quelle: Welt in Zahlen

Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Fakt Gazeta Codzienna	Axel Springer Polska	705	5 611
Gazeta Wyborcza	Agora SA	586	5 867
Nowy Dzień ¹	Agora SA	417	1 899
Dziennik. Polska Swiat Europa ²	Axel Springer Polska	401	2 429
Super Express	Media Express sp.z o.o.	322	2 610
Rzeczpospolita	Prespublica (Mecom)	235	1 567
Przegląd Sportowy	Marqard Media Polska	126	1 570
Dziennik Zachodni	Prasa Slaska (Polskapresse)	123	1 385
Gazeta Prawna	Grupa Wydawnicza INFOR	116	663
Gazeta Pomorska	Gazeta Pomorska Media (Media Regionalne)	102	703

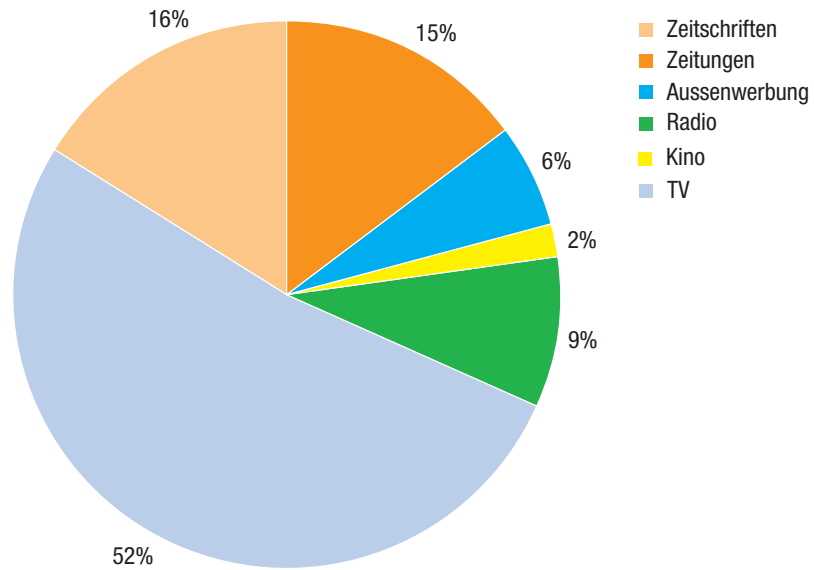
¹ Erschienen vom 14. Nov. 2005 bis zum 23. Feb. 2006

² Seit dem 18. April 2006

Quelle: World Press Trends 2007

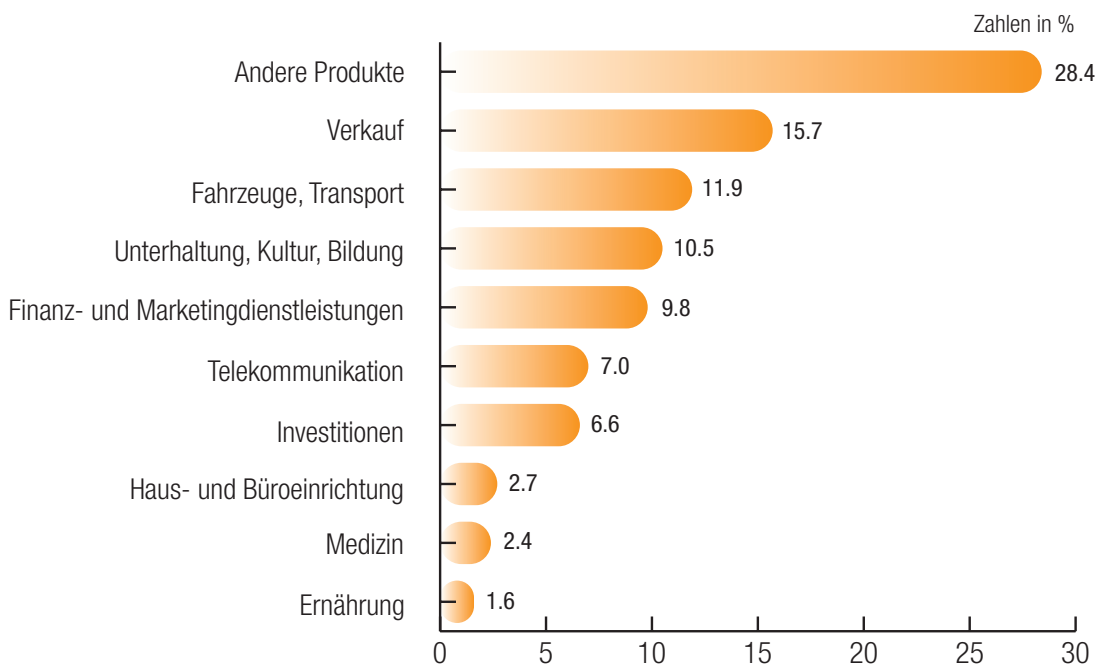
Polen

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: European Marketing Pocket Book 2007,
WARC – World Advertising Research Center

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Rumänien

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	237 500
Bevölkerung	22 303 600
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	3 501 665
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	15 523 305
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	3 278 629
Bevölkerungszuwachs	-26 764
BIP Total (in US \$)	81 476 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	3 653
Arbeitslosigkeit (%)	5,40

Staatsform Republik

Quelle: Welt in Zahlen

Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage ¹	Leserschaft
Libertatea	Ringier	262	1 401
Jurnalul National	Intact	83	942
PRO Sport	Ringier	76	630
Gazeta Sporturilor	Intact	72	847
Evenimentul Zilei	Ringier	69	737
Rom, nia libera	Societatea R	57	316
Gandul	Media Pro ²	32	225
Adevarul	Adevarul Holding	25	467
Ziarul	Ziarul CN	23	178
Ziua	Ziua	21	256

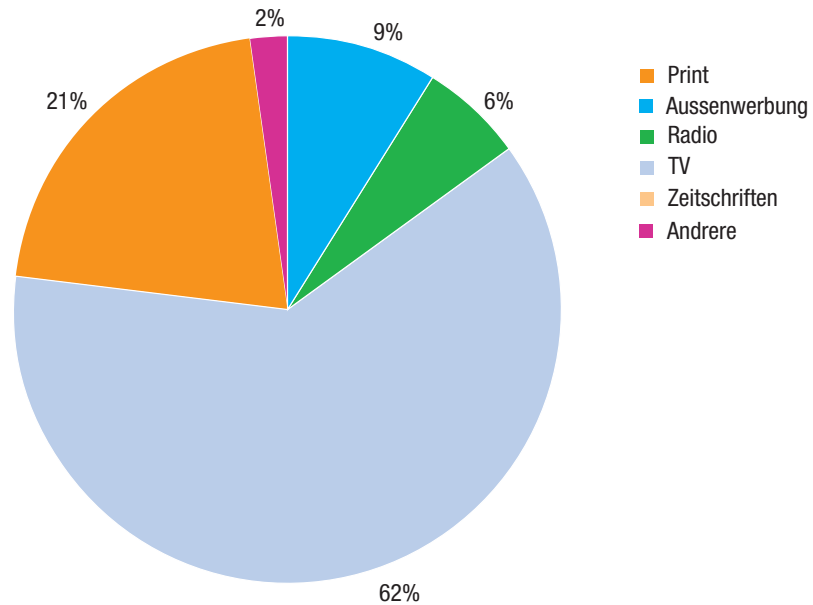
¹ 2006, Alle Städte; 14-64 Jahre alt

² Seit Mai 2006

Quelle: World Press Trends 2007

Rumänien

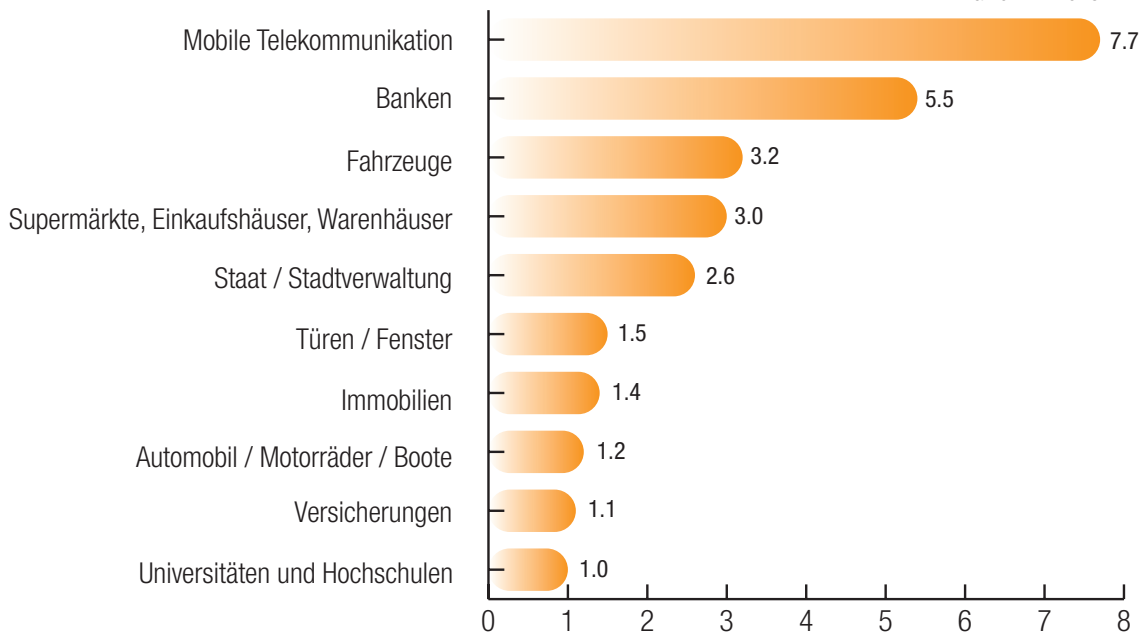
Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: Campaign Advertising Magazine

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen

Zahlen in Mio. CHF



Quelle: World Press Trends 2007
Umrechnungskurs: 1 Rumänischer Leu = 0.51 CHF

Russland

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	17 075 200
Bevölkerung	142 893 600
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	20 290 891
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	101 883 136
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	20 719 572
Bevölkerungszuwachs	- 500 127
BIP Total (in US \$)	667 844 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	4 673
Arbeitslosigkeit (%)	6.80

Staatsform

Semipräsidentiale Republik

Quelle: Welt in Zahlen

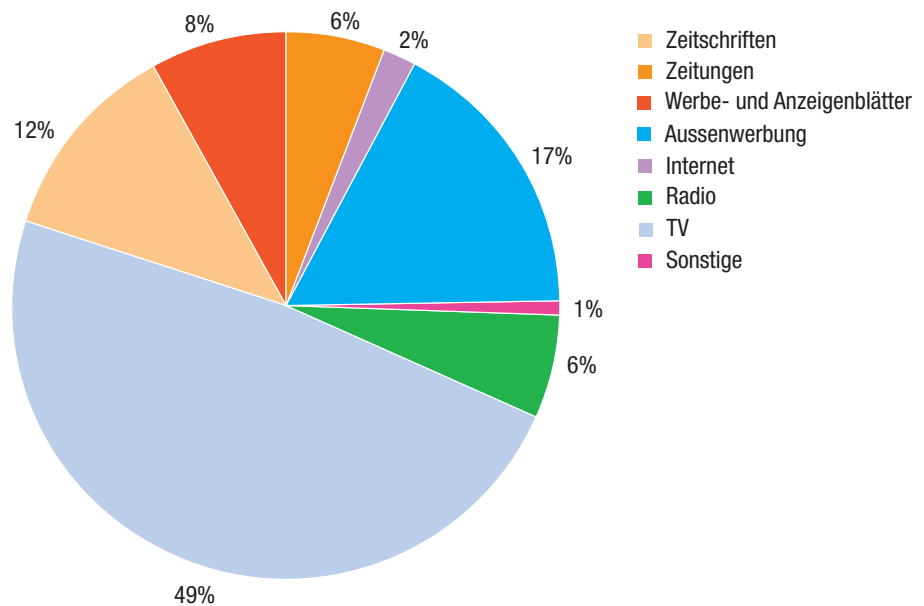
Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Moskovsky Komsomolets	Moskovsky Komsomolets	800	1 179
Komsomolskaya Pravda	Komsomolskaya Pravda	766	2 680
Trud	PromSvyazCapital	613	303
Metro, Novaya Grodskaya Gazeta (Moscow)	Gazeta Metro	600	482
Metro (Sankt Petersburg)	Metro International	400	582
Rossijskaya Gazeta	Rossijskaya Gazeta	285	314
Sport-Ekspress	Sport-Ekspress	163	569
Kommersant	Kommersant	134	233
Tvoj Den	News Media	131	474
Izvestia	Gazprom-Media	130	212

Quelle: World Press Trends 2007

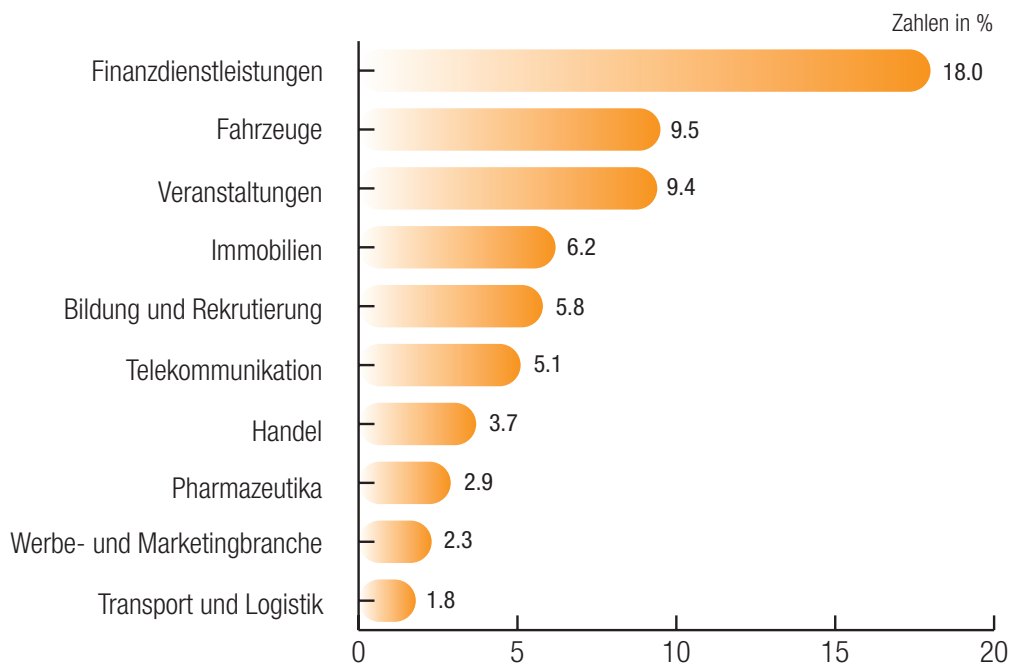
Russland

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: Zenith Optimedia

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Slowakei

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	48 845
Bevölkerung	5 439 500
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	908 396
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	3 878 363
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	652 740
Bevölkerungszuwachs	8 159
BIP Total (in US \$)	52 783 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	9 703
Arbeitslosigkeit (%)	11,20

Staatsform

Republik

Quelle: Welt in Zahlen

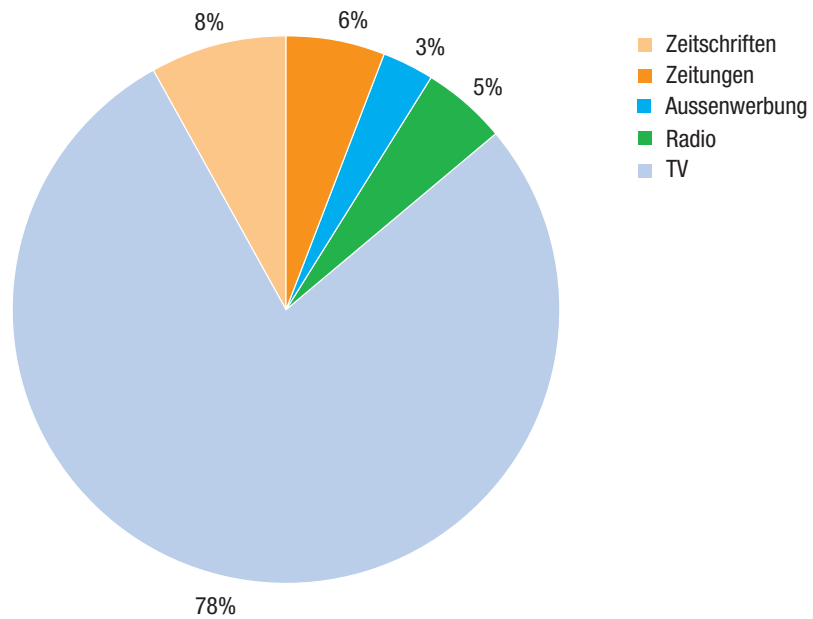
Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Novy cas	Ringier Slovakia	185	1 000
Pravda	Perex	76	400
Sme	Petit Press	76	400
Plus1den	Spolocnost 7plus	65	300
Sport	Sport Press	55	260
Korzar	Petit Press	33	200
UjSzo	Petit Press	25	160
Hospodarske noviny	Ecopress	20	100
Presovsky vecernik	Privatpress	7	40
Vecernik (Bratislava)	Vecernik	3	15

Quelle: World Press Trends 2007

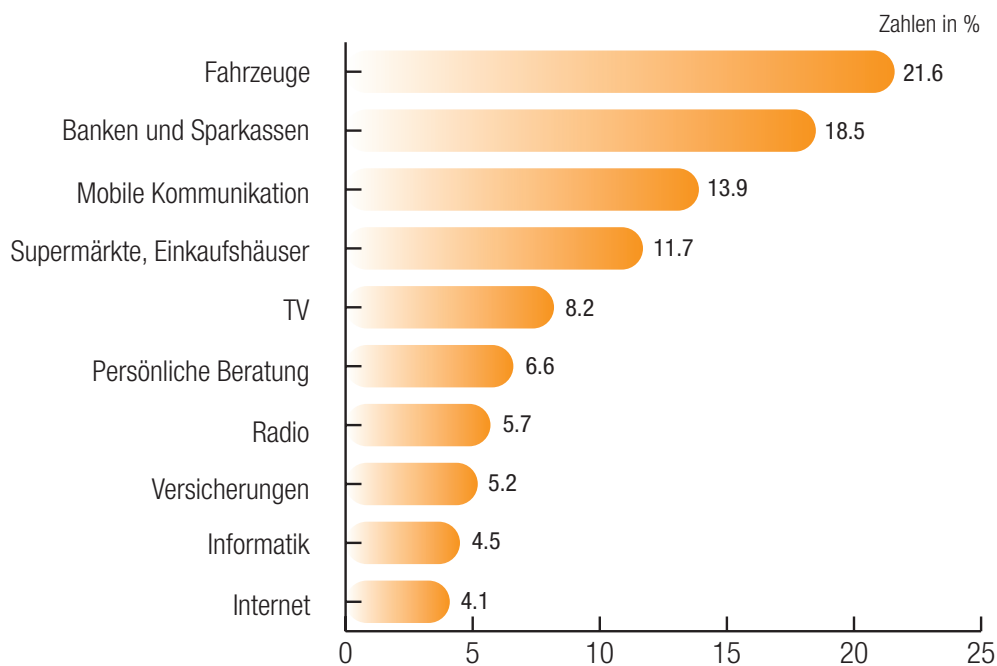
Slowakei

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: World Press Trends 2007

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Slowenien

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	20 273
Bevölkerung	2 010 400
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	277 435
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	1 417 332
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	315 632
Bevölkerungszuwachs	-1 005
BIP Total (in US \$)	39 224 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	19 510
Arbeitslosigkeit (%)	10.30

Staatsform Republik

Quelle: Welt in Zahlen

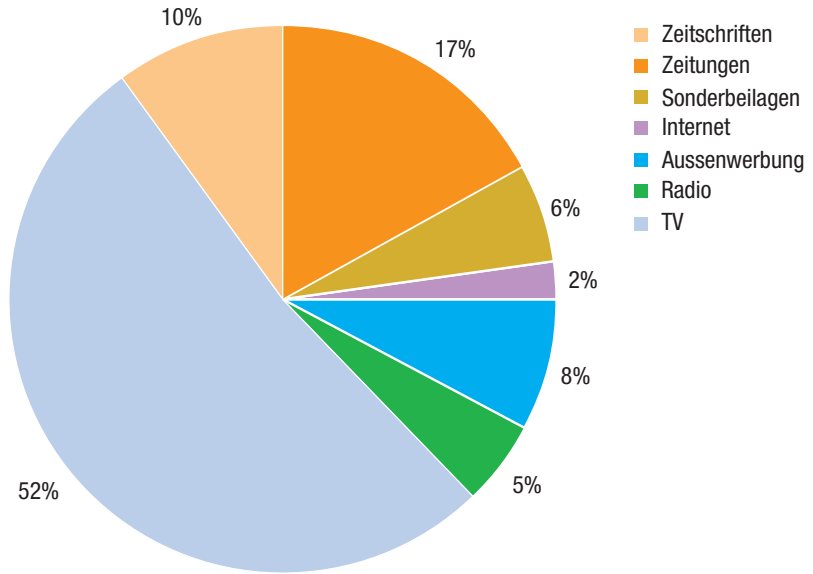
Top 8 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Slovenske Novice	Delo	101	359
Delo	Delo	76	203
Direkt	Dnevnik	20	73
Dnevnik	Dnevnik	59	162
Vecer	Vecer	53	141
Primorske Novice	Primorske Novice	20	76
Ekipa	Salamon 2000	14	38
Finance	Finance	16	59

Quelle: World Press Trends 2007

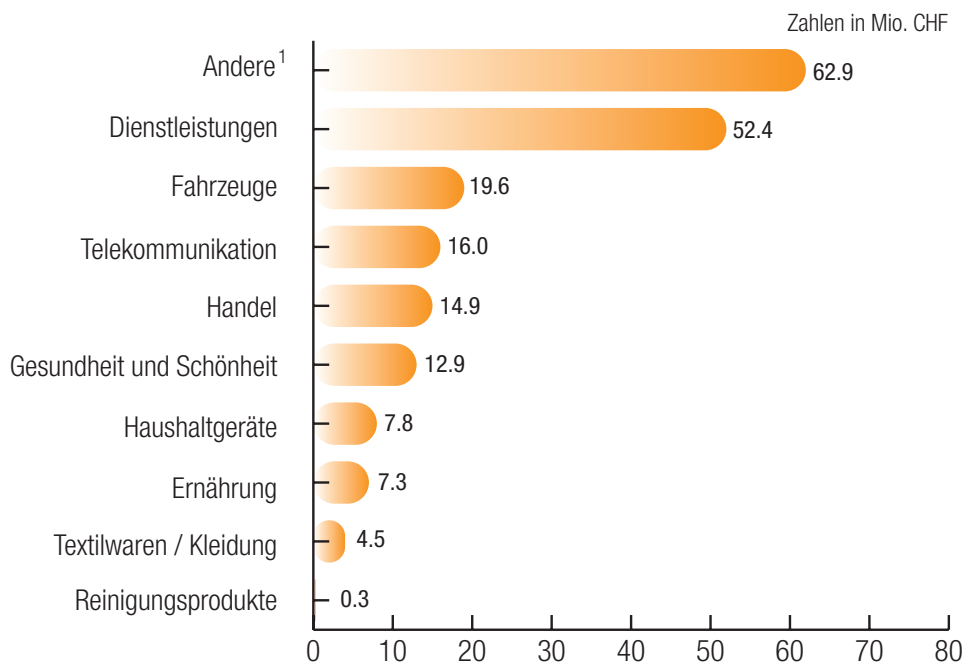
Slowenien

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: AC Nielsen

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



¹ Einschliesslich Verlagswesen, Audio/Video, Bau

Quelle: World Press Trends 2007
Umrechnungskurs: 1 Slowenischer Tolar = 0.00692 CHF

Tschechien

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	78 866
Bevölkerung	10 235 500
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	1 473 912
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	7 287 676
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	1 473 912
Bevölkerungszuwachs	- 6 141
BIP Total (in US \$)	151 722 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	14 823
Arbeitslosigkeit (%)	8,20

Staatsform **Parlamentarische Republik**

Quelle: Welt in Zahlen

Top 9 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

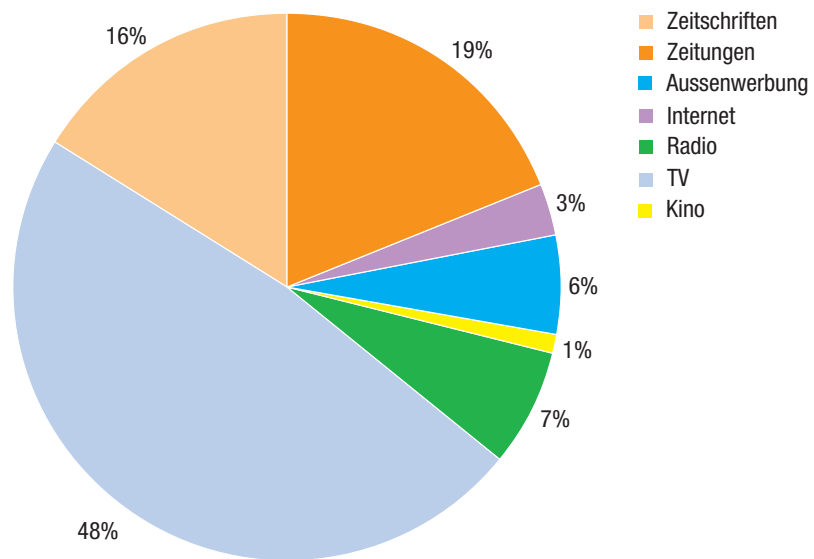
Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Blesk	Ringier CR	477	1 548
Denik CR ¹	Vltava-Labe Press	343	1 277
Mlada fronta DNES	MAFRA	303	1 145
Pravo	Borgis	163	498
AHA !	Ebika	91	286
Lidove noviny	Lidove noviny	73	225
Sport	Ringier CR	67	297
Hospodarske noviny	Economia	63	203
Sip	Vltava-Labe Press	62	146

¹ Netzwerk aus 76 regionalen Tageszeitungen

Quelle: World Press Trends 2007

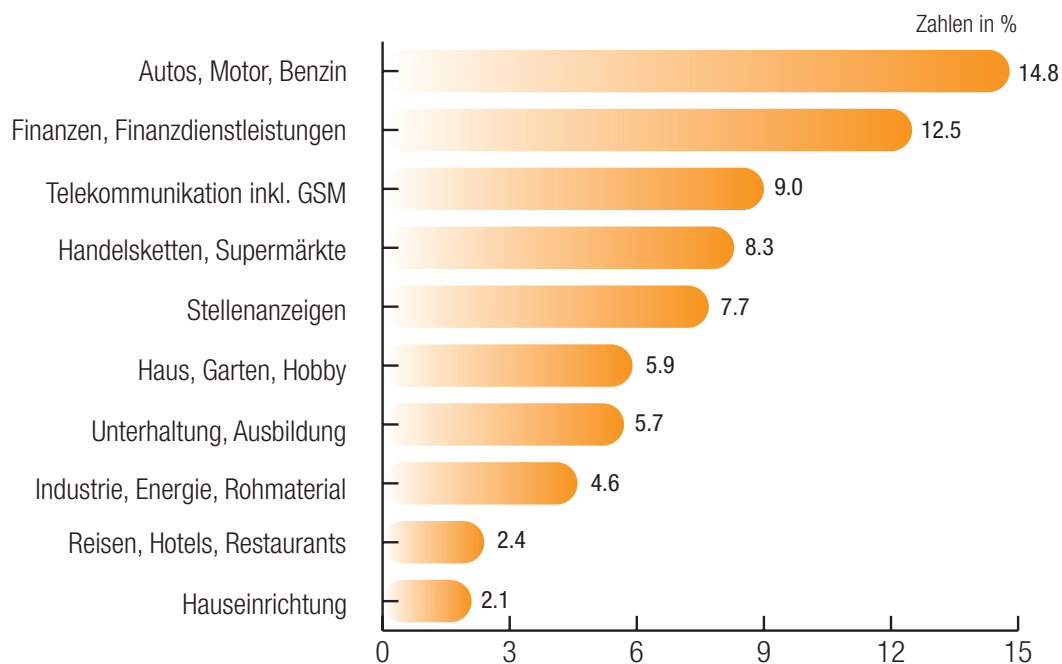
Tschechien

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: European Marketing Pocket Book 2007,
WARC - World Advertising Research Center

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Türkei

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	780 580
Bevölkerung	70 175 100
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	17 894 650
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	47 508 542
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	4 771 906
Bevölkerungszuwachs	743 856
BIP Total (in US \$)	353 782 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	5 041
Arbeitslosigkeit (%)	9.80

Staatsform Parlamentarische Republik

Quelle: Welt in Zahlen

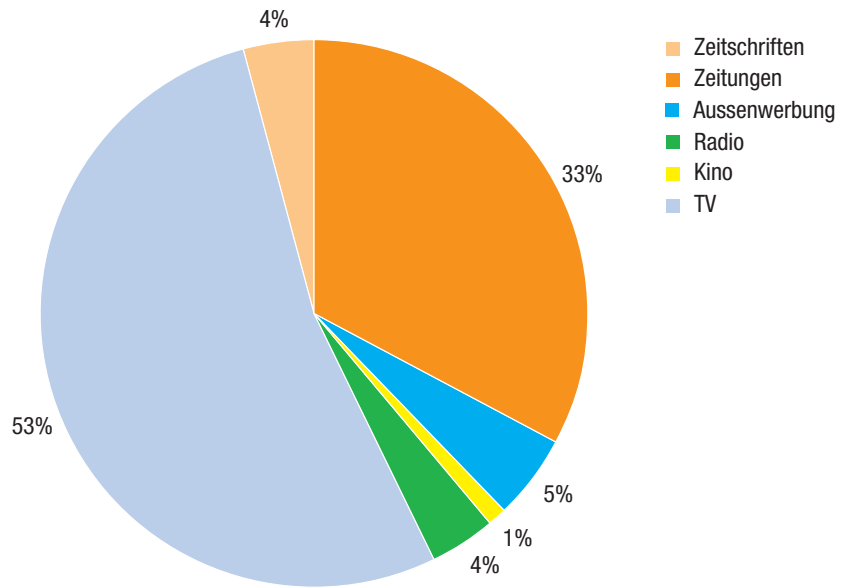
Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Posta	Dogan Gazetecilik	635	2 689
Zaman	Feza Yayıncılık	565	1 425
Hürriyet	Hürriyet Gazetecilik	547	1 884
Sabah	Merkez Yayıncılık	453	1 842
Milliyet	Dogan Gazetecilik	281	1 059
Takvim	Merkez Yayıncılık	267	842
Fanatik	Dogan Gazetecilik	241	1 301
Fotomac	Merkez Yayıncılık	240	829
Türkiye	Ihlas Gazetecilik	217	570
Aksam	Cukurova Yayıncılık	212	981

Quelle: World Press Trends 2007

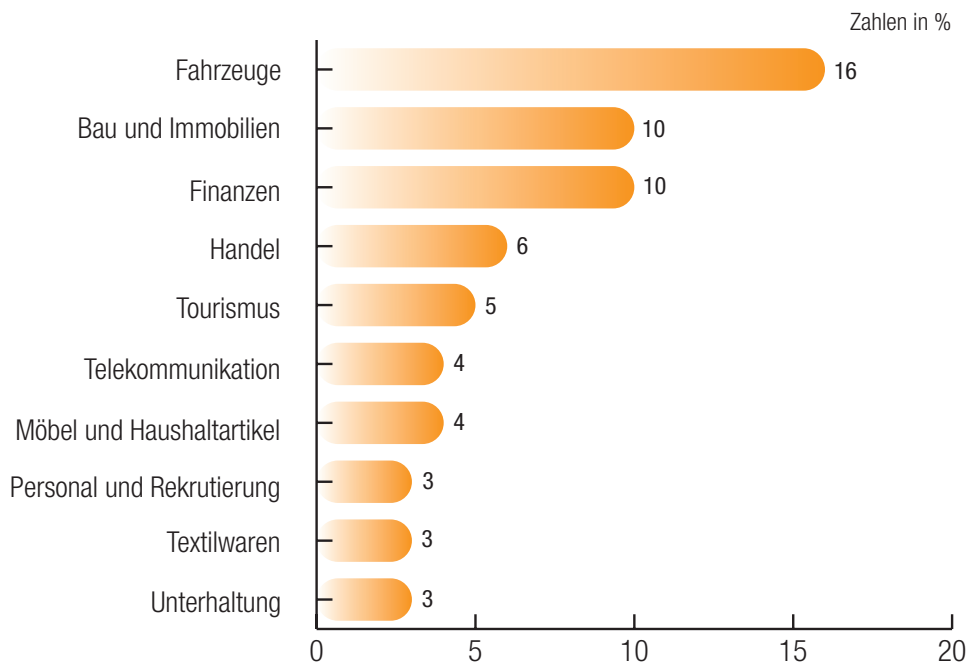
Türkei

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: DMG, Hurriyet Advertising System

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Ukraine

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	603 700
Bevölkerung	46 710 800
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	6 586 222
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	32 370 584
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	7 753 992
Bevölkerungszuwachs	- 280 264
BIP Total (in US \$)	77 829 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	1 666
Arbeitslosigkeit (%)	2.80

Staatsform Semipräsidentiale Republik

Quelle: Welt in Zahlen

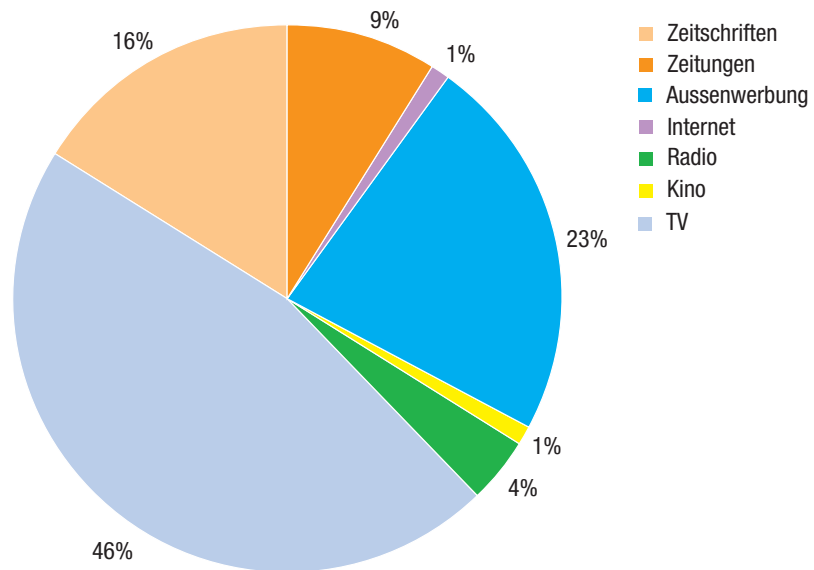
Top 9 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Fakty i Kommentarii	Fakty i kommentarii, Ltd	780	2 651
Segodnja	Segodnja	150	1 335
Komsomolskaya Pravda v Ukraine	Ukrainian Media Holding	175	1 085
Ekspres	Ekspres, Ltd	207	790
Komanda	Ukrainian Media Holding	126	319
Zhizn Kak Ona Yest	News media press, Ltd	70	240
Gazeta po-Kievski	Press Center, Ltd	61	223
Sport Ekspres v Ukraine	Ukrainian Media Holding	50	204
Visokiy Zamok	Visokii Zamok, Ltd	113	155

Quelle: World Press Trends 2007

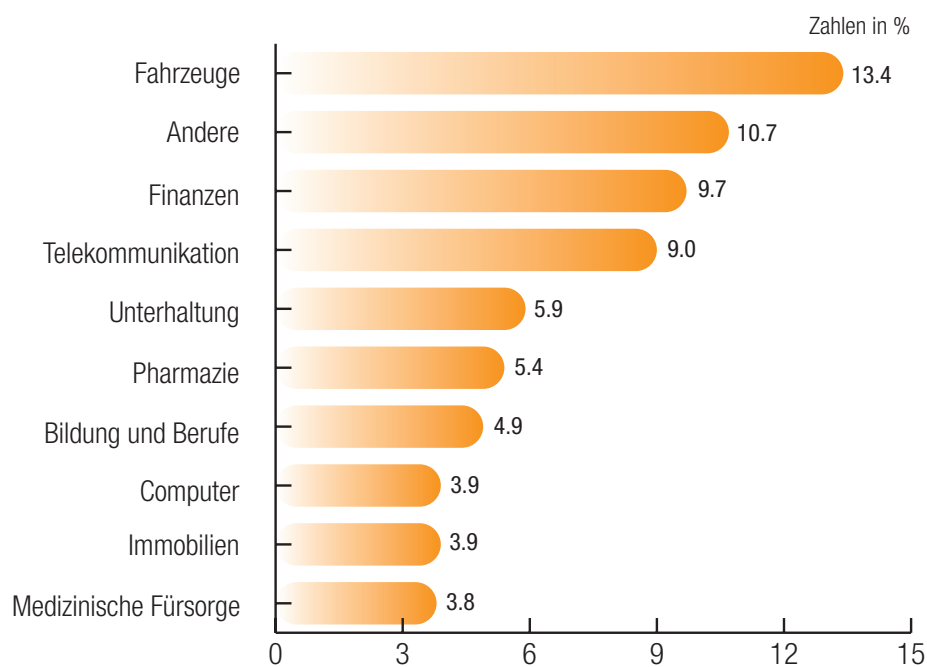
Ukraine

Werbeausgaben - Mediamix 2005



Quelle: Central and Eastern Europe
Market & Media Fact 2006

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007

Ungarn

Soziodemografische Angaben

Gesamtfläche (km ²)	93 030
Bevölkerung	9 981 400
Bevölkerungsanteil 0-14 Jahre	1 557 098
Bevölkerungsanteil 15-64 Jahre	6 907 128
Bevölkerungsanteil 65+ Jahre	1 517 172
Bevölkerungszuwachs	- 24 953
BIP Total (in US \$)	134 282 000 000
BIP je Einwohner (in US \$)	13 453
Arbeitslosigkeit (%)	7.60

Staatsform

Parlamentarische Republik

Quelle: Welt in Zahlen

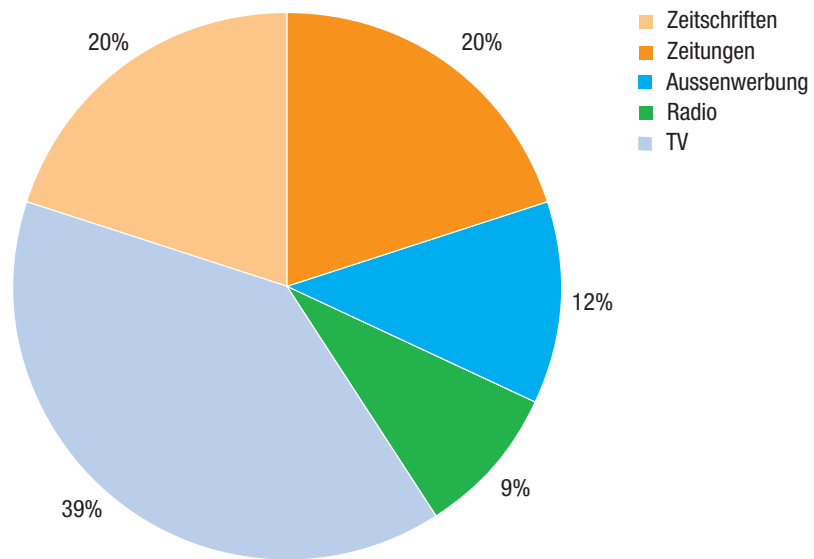
Top 10 Tageszeitungen 2006 (Zahlen in Tausend)

Verlag	Verlag	Auflage	Leserschaft
Blikk	Ringier	245	1 109
Észak-Keleti Napló	Inform Média	153	665
Népszabadság	Népszabadság	149	427
Nemzeti Sport	Ringier	83	351
Kisalföld	Lapcom	77	277
Magyar Nemzet	Nemzet Kiadó	68	172
Színes Bulvár Lap	Híd Rádió	65	148
Vas Népe	PLT	56	178
Zalai Hírlap	PLT	55	188
Délmagyarország-Délvilág	Lapcom	51	170

Quelle: World Press Trends 2007

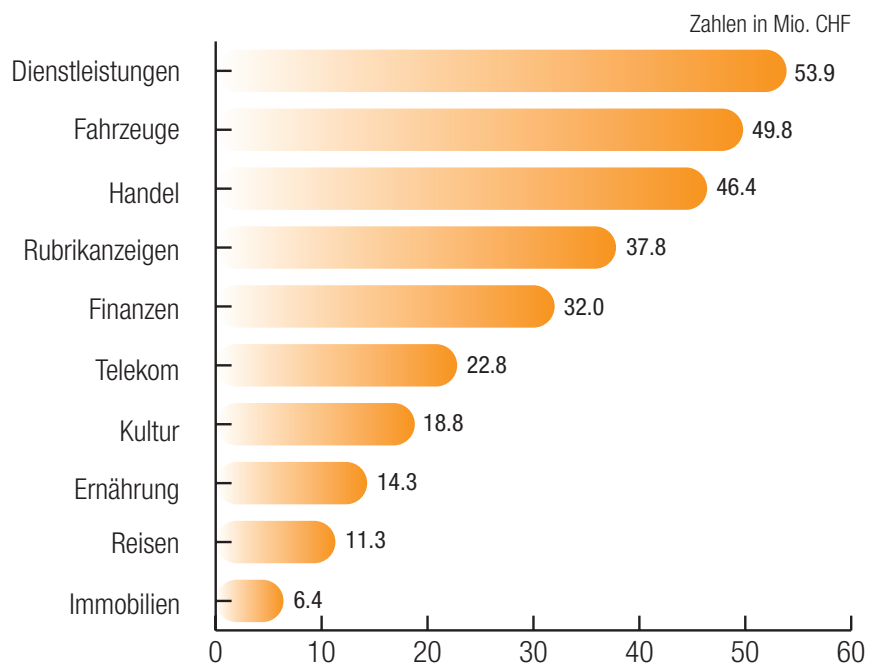
Ungarn

Werbeausgaben - Mediamix 2006



Quelle: European Marketing Pocket Book 2007,
WARC – World Advertising Research Center

Top 10 Auftraggeber in Zeitungen nach Branchen



Quelle: World Press Trends 2007
Umrechnungskurs: 1 Ungarischer Forint = 0.00655 CHF